

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**ANALISIS RASIONALITAS EKONOMI SISWA JURUSAN
ILMU PENGETAHUAN SOSIAL DI SEKOLAH
MENENGAH ATAS NEGERI 1 LUBUK
DALAM KABUPATEN SIAK**



UIN SUSKA RIAU

OLEH

NOVA SUPRAPTI

NIM. 11516202133

UIN SUSKA RIAU

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1441 H/2019 M**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ANALISIS RASIONALITAS EKONOMI SISWA JURUSAN
ILMU PENGETAHUAN SOSIAL DI SEKOLAH
MENENGAH ATAS NEGERI 1 LUBUK
DALAM KABUPATEN SIAK**

Skripsi

diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan
(S.Pd.)



UIN SUSKA RIAU

Oleh

NOVA SUPRAPTI

NIM. 11516202133

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1441 H/2019 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak*, yang ditulis oleh Nova Suprpti NIM. 11516202133 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 07 Dzulhijjah 1440 H
08 Agustus 2019 M

Menyetujui

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi



Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed.

Pembimbing



Dr. H. Kusnadi, M.Pd.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

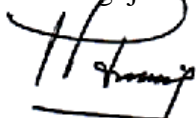
PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak*, yang ditulis oleh Nova Suprpti NIM: 11516202133 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 05 Safar 1441 H/04 Oktober 2019 skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 05 Safar 1441 H
04 Oktober 2019 M

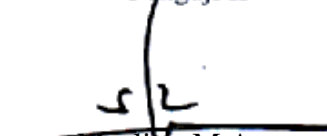
Mengesahkan
Sidang munaqasyah

Penguji I



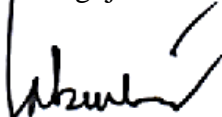
Prof. Dr. H. M. Nazir, MA.

Penguji II



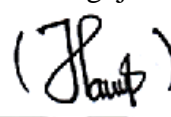
Muslim, M.Ag.

Penguji III



M. Iqbal Lubis, SE., MSi. Ak.

Penguji IV



Wardani Purnamasari, M.Pd.

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19740704 199803 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGHARGAAN



Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, Dzat yang maha sempurna yang kesempurnaan-Nya melebihi makna kata sempurna itu sendiri. Shalawat serta salam kita hadiahkan kepada baginda Rasulullah SAW, sehingga penulis dapat melaksanakan program pelaksanaan praktik lapangan (PPL) dan dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “*Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak*”.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam kelancaran penulisan skripsi ini yang berupa dorongan moril dan materil. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi bahasa, pembahasan dan pemikiran. Penulis sangat bersyukur jika skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis sendiri pada khususnya dan kepada para pembaca pada umumnya, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada yang terhormat.

Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. H. Suryan A. Jamrah, M.A., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Drs. H. Promadi, MA, Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dr. H. Muhammad Syaifuddin, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag., selaku Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Dra. Rohani, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Drs. Nursalim, M.Pd., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Mahdar Ernita, S.Pd., M.Ed., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Serta Dra. Hj. Nurhayati B, M.Ag., selaku sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Emilia Susanti, M.Pd., selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan arahan, motivasi dan semangat dalam kelancaran kegiatan akademik selama perkuliahan.

5. Dr. H. Kusnadi, M.Pd., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, semangat, motivasi, arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, khususnya Fakultas Tarbiyah dan Keguruan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, semoga Bapak dan Ibu dosen selalu dalam rahmat dan lindungan Allah SWT, sehingga ilmu yang telah diajarkan dapat bermanfaat dikemudian hari.

Massarudin, S.Pd. MM., selaku Kepala Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian disekolah ini.

Koryati, S.E. dan Khusnul Khotimah, SE., selaku guru mata pelajaran ekonomi serta pihak-pihak sekolah lainnya yang telah menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam penelitian ini.

Dr. Yazril Yazid, MIS. dan Nofri Riawani, M.Si., selaku orang tua angkat atas semangat dan motivasi yang selama ini telah diberikan kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Fitri Anita, M.Pd., selaku guru pamong PPL di SMA Negeri 1 Pekanbaru atas arahan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
11. Teristimewa untuk seluruh keluarga besar penulis khususnya kedua orang tua penulis yaitu ayahanda Riaman dan Ibunda Nginah serta kakak dan mas yaitu Riatin, Mujiati dan Tri Mulyono yang selalu mendo'akan, memberikan kasih sayang dan selalu memberikan motivasi kepada penulis.
12. Teman-teman kos Uncu Astakarya (Randa, Mella, Rika, Siti, Rika, Vella dan Amy yang selalu menghibur, memberikan semangat, selalu ada disaat susah dan senang.
13. Teman seperjuangan ku Setiawati, Desi Afriany Indra, S.Pd. dan Tarwanto yang selalu ada disaat penulis membutuhkan semangat dan dukungan untuk mengerjakan skripsi ini.
14. Teman-teman KUKERTA penulis di Kampung Buana Makmur, Kecamatan Dayun, Kabupaten Siak dan teman-teman PPL penulis di SMA Negeri 1 Pekanbaru.
15. Keluarga besar Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015, khususnya kelas F Manajemen yang merupakan keluarga penulis semasa kuliah.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril dan materil dalam rangka penyusunan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga amal baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapat balasan pahala dari Allah SWT. Semoga apa yang telah ditulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Amin ya Rabbal 'Alamin.*

Pekanbaru, 04 Oktober 2019
Penulis,

Nova Suprpti
NIM. 11516202133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ada banyak ibu terbaik di dunia ini
Tapi hanya ada satu ibu yang terbaik menurutku
yaitu ibuku, karena ibu adalah yang terbaik di dunia ini selamanya
orang tua adalah sumber kekuatan untuk anak-anaknya
kita sibuk dengan diri sendiri yang sudah menuju dewasa
dan kadang lupa kalau orang tua kita perlahan-lahan menjadi tua
aku malu dengan gelar sarjana ini,
karena sampai saat ini hanya bisa meminta tanpa memberi
Ya Allah, jadikan aku sandaran bagi kedamaian,
kesejahteraan dan kebahagiaan kedua orang tuaku dan untuk keluargaku
Harta yang paling berharga bagi seorang anak ialah orang tua,
karena kesuksesan apapun anak tanpa restu orang tua akan sia-sia
Siang malam ibu berdoa untuk kesuksesan anak-anakmu,
tanpa doa ibu tanpa kasih sayang, tanpa dukungan,
dan tanpa pengorbanan ibu mungkin kami tidak akan seperti ini
Tanpa lelah ibu membantu ayah
untuk mencari nafkah buat anak-anak mu,
untuk membiayai hidup anak-anak mu,
untuk menyekolahkan anak-anak mu,
walaupun ibu diejek, dicemooh,
tapi ibu tidak pernah patah semangat
untuk menyekolahkan kami sampai ke perguruan tinggi.
Kami selalu mendoakan ayah dan ibu agar selalu sehat
dan berada dalam lindungan Allah,
dan mudah-mudahan suatu saat nanti kami
bisa mewujudkan keinginan ayah dan ibu.
Kami akan selalu sayang
kepada pahlawan kami yang paling hebat yaitu ayah dan ibu.
Kami akan selalu menjadi anak-anak yang baik,
sholeh dan sholehah untuk ayah dan ibu.
(Terima kasih emak bapak mas dan mbak-mbak ku)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka apabila telah selesai (dari suatu urusan)
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada tuhanlah hendaknya kamu
berharap (Q.S. Al-Insyirah :7,9)

Nova Suprpti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nova Suprapti, (2019): Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis rasionalitas ekonomi siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam. Penelitian ini dilatar belakangi oleh kurang maksimalnya rasionalitas ekonomi siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, diantaranya: masih ada siswa Jurusan IPS yang kemampuan berfikir rasional dalam pengambilan keputusan masih kurang, siswa belum sepenuhnya mampu memilih kebutuhan yang bersifat rasional dan terkesan terburu-buru, dan masih ada siswa yang belum memanfaatkan peluang sebagai pelaku ekonomi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah siswa Jurusan IPS kelas X dan XI dengan jumlah populasi 184 orang siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus dari Slovin yaitu $n = \frac{N}{N.d^2 + 1}$ dengan menggunakan rumus ini diperoleh sebagai sampel 123 orang siswa serta objek penelitian adalah analisis rasionalitas ekonomi siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa rasionalitas ekonomi pada aspek kelengkapan dalam rasionalitas ekonomi memiliki skor 83,21% yang termasuk pada kategori sangat tinggi. Rasionalitas ekonomi pada aspek transivitas dalam rasionalitas ekonomi memiliki skor 83,47% yang masuk pada kategori sangat tinggi, sementara pada aspek kesinambungan dalam rasionalitas ekonomi memiliki skor 84,05% yang masuk pada kategori sangat tinggi. Secara umum dapat disimpulkan bahwa rasionalitas ekonomi siswa masuk dalam kategori sangat tinggi yang ditunjukkan dengan skor persentase akhir 83,57%.

Kata Kunci: *Rasionalitas Ekonomi, Kelengkapan, Transitivitas dan Kesinambungan*

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nova Suprapti, (2019): The Analysis Student Economics Rationality at Social Science Department of State Senior High School 1 Lubuk Dalam, Siak Regency

This research aimed at knowing how student economics rationality at Social Science Department of State Senior High School 1 Lubuk Dalam was. It was instigated by the lack of student economics rationality maximization at Social Science Department such as: there were Social Science Department students having lack of rational thinking ability in making a decision, students were not fully able to choose their needs rationally and they seemed hasty, they did not yet utilize the opportunity as the economic agents. Qualitative descriptive approach was used in this research. The subjects of this research were the tenth and eleventh grade students of Social Science Department, and 184 students were the population. Sampling technique was using Slovin formula, $n = \frac{N}{N.d^2+1}$. By using this formula, it was obtained 123 students as the samples. The object was the analysis of student economics rationality. Questionnaire, interview, and documentation were the techniques of collecting the data. The analysis techniques used consisted of reducing the data, presenting the data, and concluding. Based on the analysis results, it was obtained that economics rationality on the aspect of completeness in economics rationality had 83.21% score and it was on very high category, economics rationality on the aspect of transitivity in economics rationality had 83.47% score and it was on very high category, and economics rationality on the aspect of continuity in economics rationality had 84.05% score and it was on very high category. It could be concluded that student economics rationality was on very high category and it was shown by the final percentage score 83.57%.

Keywords: *Economics Rationality, Completeness, Transitivity, Continuity*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

نوبا سفرافتي، (2019): تحليل العقلانية الاقتصادية لتلاميذ قسم العلوم الاجتماعية في المدرسة الثانوية الحكومية 1 لوبوك دالام بمنطقة سيك.

هذا البحث يهدف إلى معرفة كيف تحليل العقلانية الاقتصادية لتلاميذ قسم العلوم الاجتماعية في المدرسة الثانوية الحكومية 1 لوبوك دالام بمنطقة سيك. إن خلفية هذا البحث في العقلانية الاقتصادية لتلاميذ قسم العلوم الاجتماعية منها: مازال هناك تلاميذ قسم العلوم الاجتماعية الذين لهم قدرة التفكير العقلاني الدانية في أخذ القرار ولم يكن التلاميذ قادرين على اختيار الاحتياجات التي تبدو عقلانية كاملة والاندفاع، ومازال هناك تلاميذ لم يستفيدوا الفرصة للاقتصاد. هذا البحث باستخدام المدخل الوصفي الكيفي. فأما الفرد في هذا البحث فهو تلاميذ قسم العلوم الاجتماعية في الصف العاشر والحادي عشر وعددهم 184 تلميذا. وتقنية أخذ العينة باستخدام الرمز من سلفين وهي $n = \frac{N}{N.d^2+1}$. باستخدام هذا الرمز، فتؤخذ العينة 123 تلميذا. وموضوعه تحليل العقلانية الاقتصادية للتلاميذ. وتقنية جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والمقابلة والوثائق. وتقنية تحليل البيانات المستخدمة من تخفيض البيانات وتقديمها والاستخلاص. بناء على حاصلة التحليل، فيؤخذ أن نتيجة العقلانية الاقتصادية في ناحية الكمال هي 83.21% وهي مرتفعة جدا. ونتيجة العقلانية الاقتصادية في ناحية ترانسفيتاس هي 83.47% وهي مرتفعة جدا، ونتيجة ناحية الإستمرارية في العقلانية الاقتصادية 84.05% وهي مرتفعة جدا. وعامة، استخلص أن العقلانية الاقتصادية للتلاميذ مرتفعة جدا وهي ما يدل عليها نتيجة المؤوية الأخيره وهي 83.57%.

الكلمات الأساسية: العقلانية الاقتصادية، الكمال، ترانسفيتاس، الإستمرارية.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PENGHARGAAN	iii
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah.....	8
C. Permasalahan.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
 BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kerangka Teori.....	12
B. Penelitian Relevan.....	28
C. Fokus Penelitian	32
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Waktu dan Tempat Penelitian	35
C. Subjek dan Objek Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Instrumen Penelitian.....	40
G. Uji Validitas dan Realibilitas instrumen	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Teknik Analisis Data.....	45
I. Keabsahan Data.....	48

BAB IV PENYAJIAN HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	50
B. Penyajian Data Angket dan Wawancara	59
C. Analisis Data	105
D. Pembahasan.....	112

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Uraian Jumlah Populasi.....	36
Tabel III.2	Uraian Jumlah Sampel	38
Tabel III.3	Skor untuk Setiap Item Instrumen Skala Likert	40
Tabel III.4	Kisi-Kisi Angket Rasionalitas Ekonomi Siswa.....	41
Tabel III.5	Pengujian Validitas Instrumen Penelitian (Angket Rasionalitas Ekonomi Siswa).....	44
Tabel III.6	Pengujian Reliabilitas Instrumen Angket Rasionalitas Ekonomi Siswa.....	45
Tabel IV.1	Rekapitulasi Jumlah Guru dan Pegawai SMA Negeri 1 Lubuk Dalam.....	58
Tabel IV.2	Rekapitulasi Jumlah Siswa SMA Negeri 1 Lubuk Dalam Tahun Ajaran 2018/2019.....	60
Tabel IV.3	Saya membeli barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan saya,bukan menjaga penampilan diri dan gengsi	62
Tabel IV.4	Uang saku saya lebih banyak terkuras untuk keperluan sekolah dibandingkan membeli produk-produk yang membuat saya tampak modis	63
Tabel IV.5	Saya tidak membeli produk yang sedang trend hanya agar dianggap mengikuti perkembangan zaman	63
Tabel IV.6	Saya lebih senang membeli produk di toko dari pada mall.....	64
Tabel IV.7	Saat membeli produk, saya cenderung lebih mempertimbangkan manfaat dari pada merek	64
Tabel IV.8	Saya tidak membeli produk-produk mahal hanya untuk menjaga status yang melekat pada diri saya.....	65
Tabel IV.9	Saya memilih menabung sisa uang jajan untuk keperluan masa depan dibandingkan membelanjakannya	65
Tabel IV.10	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli produk yang ingin saya beli	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.11	Saya memanfaatkan barang bekas tidak terpakai yang memiliki nilai ekonomis untuk dijual kembali sebagai tambahan pendapatan	66
Tabel IV.12	Saya lebih memilih menggunakan fasilitas WI-FI yang disediakan sekolah dari pada paket data yang saya beli....	67
Tabel IV.13	Saya selalu meminjam buku di perpustakaan untuk keperluan membuat tugas sekolah dari pada membeli buku, setelah uang saku saya ditambah oleh orang tua, saya sesekali membeli buku di toko buku.....	67
Tabel IV.14	Saya membeli barang-barang yang saya butuhkan dahulu, sebelum membeli barang yang saya inginkan	68
Tabel IV.15	Kualitas selalu menjadi pertimbangan saya dalam membeli barang meskipun harganya mahal	68
Tabel IV.16	Saya mempertimbangkan sesuatu dengan baik sebelum mengambil keputusan untuk membeli.....	69
Tabel IV.17	Saya tidak mudah terpengaruh dengan barang yang ditawarkan oleh orang lain	69
Tabel IV.18	Sebelum saya membeli produk yang diiklankan di media terlebih dahulu saya menyaringnya.....	70
Tabel IV.19	Saya selalu berfikir panjang untuk membeli produk yang saya inginkan.....	70
Tabel IV.20	Bagi saya menyimpan barang bekas yang bernilai ekonomis akan memberikan manfaat.....	71
Tabel IV.21	Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti <i>trend</i> dan tidak memiliki produk yang tergolong mewah	71
Tabel IV.22	Saya tidak pernah terpengaruh oleh teman untuk membeli suatu barang meskipun saya mampu membeli barang tersebut	72
Tabel IV.23	Saya tidak pernah ragu ketika saya sudah memilih barang A dari pada barang B.....	72
Tabel IV.24	Saya selalu yakin dengan keputusan yang saya pilih	73
Tabel IV.25	Saya tidak pernah membeli barang diluar rencana.....	73
Tabel IV.26	Saya selalu fokus dengan pilihan, saat saya memilih barang A dibandingkan barang B	74

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.27	Ketika saya melihat sepatu dengan model terbaru, saya tidak akan terburu-buru untuk segera membelinya walaupun saya menginginkannya.....	74
Tabel IV.28	Saya tidak suka mengeluarkan uang hanya untuk mengubah penampilan saya menjadi berbeda dengan orang lain.....	75
Tabel IV.29	Saya hanya memilih barang dengan <i>brand</i> /merek tertentu karena saya menginginkan barang yang berkualitas	75
Tabel IV.30	Saya tidak malu jika baju yang saya pakai dianggap pasaran/ umum dan sudah banyak dipakai orang lain.....	76
Tabel IV.31	Saya tidak akan langsung membeli barang-barang yang ditawarkan penjual kepada saya meskipun saya memang memerlukannya	76
Tabel IV.32	Saya tidak tertarik mencoba produk yang kualitasnya belum saya ketahui secara pasti	77
Tabel IV.33	Saya mempertimbangkan harga terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli	77
Tabel IV.34	Saya selalu melakukan tawar menawar terlebih dahulu sebelum membeli barang.....	78
Tabel IV.35	Saya menunda apa yang saya inginkan meskipun keinginan hati sangat kuat karena harus menyesuaikan dengan kebutuhan ekonomi.....	78
Tabel IV.36	Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari.....	79
Tabel IV.37	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli produk	79
Tabel IV.38	Saya tidak menyukai membeli produk dengan model yang sama namun dengan berbagai warna berbeda	80
Tabel IV.39	Rekapitulasi Hasil Angket	106

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Uji Coba
Lampiran 2	Tabulasi Data Uji Coba Instrumen
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Correlation
Lampiran 4	Angket Penelitian
Lampiran 5	Tabulasi Data Hasil Penelitian
Lampiran 6	Pedoman Wawancara
Lampiran 7	Foto Penelitian
Lampiran 8	Surat Pembimbing Skripsi
Lampiran 9	Surat Riset Penelitian
Lampiran 10	Surat Rekomondasi Penelitian dari Kantor Gubernur Riau
Lampiran 11	Surat Rekomondassi Penelitian dari Dinas Pendidikan Provinsi Riau
Lampiran 12	Surat Pernyataan Melakukan Penelitian di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam
Lampiran 13	Blangko Kegiatan Bimbingan Proposal
Lampiran 14	Blangko Kegiatan Bimbingan Skripsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Keberadaan ilmu ekonomi sebagai suatu disiplin ilmu yang diajarkan disekolah menjadi sangatlah penting, sebab manusia akan selalu dihadapkan pada suatu persoalan yang menuntut untuk membuat pilihan dalam kehidupannya. Oleh karena itu dalam pembelajaran ekonomi harus mengajarkan siswa untuk mampu membuat pilihan-pilihan secara rasional dan membuat siswa dapat mengaplikasikan konsep-konsep ilmu ekonomi untuk menganalisis dan menyelesaikan persoalan ekonomi yang erat dengan kehidupan sehari-hari siswa.

Di zaman ini manusia dituntut untuk dapat membedakan mana kebutuhan yang harus didahulukan dan yang harus ditunda. Seseorang harus dapat membuat keputusan melalui pertimbangan tertentu. Dengan melakukan berbagai pertimbangan manusia dapat membedakan mana yang baik dan yang buruk bagi kelangsungan hidupnya.

Seorang konsumen dinyatakan rasional jika pembelajaran yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT yaitu al-Qur'an Surah Al-Israa [17]: 29

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا

مَحْسُورًا ﴿٢٩﴾

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: *“Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya karena itu kamu menjadi tercela dan menyesal”*. (Q.S al-Isra [17] : 29).¹

Dalam ayat tersebut Allah SWT memerintahkan untuk bersikap sederhana dalam kehidupan, mencela sifat bakhil dan melarang dari berlebihan. Makna dari ayat tersebut yaitu janganlah menjadi orang bakhil yang tidak memberikan kepada siapapun meskipun sedikit dan janganlah berlebihan dalam berinfak sehingga memberikan diatas kemampuan serta mengeluarkan lebih banyak dari yang disimpan karena itu akan menjadikan seseorang tercela dan menyesal. Kapanpun mengulurkan tangan yang melebihi kemampuan, maka akan menyesal karena sudah tidak memiliki apa-apa yang akan dinafkahkan sehingga seperti orang yang letih.²

Sebagai salah satu pelaku ekonomi tanpa disadari setiap hari siswa telah membuat keputusan. Keputusan tersebut dapat berupa keputusan membeli atau tidak membeli, membeli dengan jumlah banyak atau sedikit, membeli sekarang atau membeli kapan-kapan. Itu semua merupakan kemungkinan-kemungkinan keputusan yang terjadi pada diri siswa setiap harinya.

Keputusan adalah pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif, seorang konsumen yang hendak melakukan pemilihan ia harus

¹ Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama RI,(Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009). hlm. 285.

² Syaikh Ahmad Syakir. *Mukhtashar afsir Ibnu Katsir(Jilid 4)*. Alih bahasa oleh Suratman.(Jakarta: Darus Sunnah, 2016). hlm. 233-234.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki pilihan alternatif.³ Keputusan adalah proses penelusuran yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan dan rekomendasi.⁴ Setiap keputusan akan membuat pilihan terakhir, dapat berupa tindakan opini. Semua bermula ketika kita perlu untuk melakukan sesuatu tetapi tidak tahu apa yang akan dilakukan. Untuk itu keputusan dapat dirasakan rasional atau irasional dan dapat berdasarkan asumsi kuat atau asumsi lemah. Keputusan adalah suatu ketetapan yang diambil oleh orang yang berwenang berdasarkan kewenangan yang ada padanya.

Pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintrogasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih dan memilih salah satu diantaranya. Orang yang mengambil keputusan harus mempunyai satu pilihan dari beberapa pilihan yang ada. Bila seseorang dihadapkan pada dua pilihan atau lebih misalnya antara membeli atau tidak membeli kemudian ia memilih untuk membeli, maka ia ada dalam posisi membuat keputusan.

Schiffman dan Kanuk membagi tipikal pertimbangan konsumen terhadap produk sebelum mengambil keputusan terbagi menjadi empat

³ Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), h. 289.

⁴ Irfan Fahmi, *Manajemen: Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 162.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelompok yang meliputi pertimbangan ekonomis, pertimbangan pasif, pertimbangan rasional dan pertimbangan lainnya.⁵

Pertimbangan rasional merupakan konsumen dengan tipikal kognitif yaitu lebih mengutamakan pada manfaat dan kemampuan produk yang dibeli dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi. Konsumen tipikal ini fokus pertimbangannya terletak pada manfaat dan kualitas dari produk yang akan diputuskan untuk dibeli.⁶

Tindakan ekonomi rasional merupakan setiap tindakan manusia yang dilandasi atas dasar pilihan yang paling baik dan menguntungkan. Rasional juga berarti kemampuan dan kemauan manusia bersikap dan bertindak dengan menggunakan akal sehat dalam menentukan sebuah pilihan. Dalam rasionalitas terdapat kemampuan untuk berfikir baik dan berlatih mengambil keputusan yang tepat. Manusia memiliki beberapa kendala, tetapi dengan menggunakan akal sehat manusia akan dapat mengatasi kendala tersebut dan dengan akal sehat manusia dapat membedakan kebutuhan apa yang harus didahulukan dan apa yang harus ditunda.

Berdasarkan logika dan akal sehat, secara sederhana pertimbangan konsumen dalam membeli dapat dikategorikan dalam pertimbangan rasional dan pertimbangan tidak rasional (irasional). Pertimbangan rasional dilandasi oleh pemikiran yang rasional, mengandung berbagai unsur seperti sesuai

⁵Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. (Bandung: Alfabeta, 2013). h. 184.

⁶*Ibid*, 188.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan, ekonomis, efisien, manfaat yang optimal, serta harga yang pantas.⁷

Akal sehat seseorang dapat dilatih dengan menggunakan pendidikan formal, non formal maupun informal. Pendidikan formal ialah jalur pendidikan yang terstruktur dan berjenjang dari tingkat pendidikan dasar hingga perguruan tinggi. Pendidikan non formal yaitu sebagai jalur pendidikan diluar pendidikan formal yang dapat dilaksanakan secara terstruktur dan berjenjang. Sedangkan pendidikan informal ialah jalur pendidikan keluarga dan lingkungan yang berbentuk kegiatan belajar secara mandiri (otodidak).

Rasionalitas ekonomi seseorang terbentuk melalui proses belajar yang panjang yang merupakan proses internalisasi dari lingkungan belajarnya. Lingkungan belajar merupakan tempat berlangsungnya kegiatan belajar yang memberi dampak terhadap keberlangsungan proses belajar tersebut. Lingkungan belajar antara lain mencakup (1) lingkungan sekolah; (2) lingkungan teman sebaya; (3) lingkungan keluarga; dan (4) lingkungan masyarakat.

Terdapat tiga prinsip dasar dalam rasionalitas ekonomi yaitu:⁸

1. Kelengkapan (*Completeness*)

Prinsip ini mengatakan bahwa setiap individu selalu dapat menentukan keadaan mana yang lebih disukainya diantara dua keadaan.

⁷*Ibid*, h. 177.

⁸M Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, (Jakarta: Kencana, 2010), h. 70-72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Transitivitas (*Transitivity*)

Prinsip ini menerangkan mengenai konsistensi seseorang dalam menentukan dan memutuskan pilihannya bila dihadapkan oleh beberapa alternatif pilihan produk.

3. Kesenambungan (*Continuity*)

Prinsip ini menjelaskan bahwa jika seseorang individu mengatakan “produk A lebih disukai dari pada produk B, maka setiap keadaan yang mendekati produk A pasti juga akan lebih disukai dari pada produk B.

Rasionalitas ekonomi sebagai sikap yang mencerminkan kecenderungan bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi, pada dasarnya telah dikenal oleh siswa SMA sejak mereka mengenal aktivitas ekonomi dilingkungan keluarga maupun masyarakat disekitar kehidupannya. Pemahamannya kemudian diperkaya melalui pendidikan ekonomi di sekolah, mulai dari jenjang Sekolah Dasar (SD) hingga kelas akhir di SMA. Meskipun demikian secara umum nampak bahwa sikap dan perilaku ekonomi siswa SMA kurang rasionalitas.

Berdasarkan hasil pengamatan awal yang peneliti lakukan, guru ekonomi di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam telah memberikan materi-materi yang berkaitan dengan rasionalitas ekonomi dalam proses pembelajaran. Hal ini telah dirangkum dalam beberapa materi ajar, yakni diantaranya; konsep ilmu ekonomi, perilaku konsumen dan produsen dalam kegiatan ekonomi serta permintaan dan penawaran. Melalui materi ajar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut siswa banyak belajar mengenai kebutuhan apa yang harus didahulukan dan yang harus ditunda, sikap sebagai konsumen yang baik, dapat melakukan permintaan dan penawaran serta pemahaman-pemahaman ilmu lainnya yang ditujukan agar siswa dapat menerapkan dalam kehidupan sehari-hari. Namun, peneliti masih menemukan beberapa gejala yang berkaitan dengan tindakan kerasionalan ekonomi siswa, yaitu sebagai berikut:

1. Masih ada siswa jurusan IPS yang kemampuan berfikir rasional dalam pengambilan keputusan ekonomi masih kurang
2. Masih ada siswa jurusan IPS yang belum sepenuhnya mampu memilih kebutuhan yang bersifat rasional
3. Masih ada siswa jurusan IPS yang membuat keputusan tanpa memikirkan dampaknya
4. Masih ada siswa jurusan IPS yang terkesan terburu-buru dalam membuat pilihan dengan kurangnya mempertimbangkan kemungkinan yang akan terjadi
5. Masih ada siswa jurusan IPS yang belum memanfaatkan peluang sebagai pelaku ekonomi
6. Masih ada siswa jurusan IPS yang belum berpikir kritis

Berdasarkan gejala-gejala diatas, maka peneliti tertarik guna melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak**”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

Peneliti akan menegaskan istilah-istilah yang terkandung dalam judul tersebut agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam mengartikan judul penelitian ini, sebagai berikut:

1. Analisis

Analisis merupakan penyelidikan terhadap sesuatu peristiwa (karangan, perbuatan dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya dan sebagainya).⁹

Berdasarkan definisi diatas, maka peneliti simpulkan bahwa analisis adalah kegiatan dalam penyelidikan atau mengamati sesuatu secara mendetail dengan menguraikan informasi atau materi untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya.

2. Rasionalitas ekonomi

Ekonomi merupakan salah satu ilmu sosial yang mempelajari aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi dan konsumsi terhadap barang dan jasa. Kata atau istilah ekonomi ini berasal dari bahasa Latin, Yunani yaitu *oikonomia* yang terdiri dari dua akar kata yaitu *oikos* yang berarti keluarga, rumah tangga dan *nomos* yang berarti peraturan, aturan, hukum. Jadi arti dari kata *oikonomia* adalah mengatur rumah tangga. Ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari mengenai bagaimana caranya untuk mencapai kemakmuran.¹⁰

⁹Suharso dan Ana Retnoningsih. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Semarang: Widya Karya, 2011). hlm.37.

¹⁰Nurasmawi dan Akmal. *Pengantar Ilmu Pengetahuan Sosial*.(Pekanbaru: Yayasan pustaka Riau, 2014), hlm.65.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan definisi diatas, dapat peneliti simpulkan bahwa ilmu ekonomi adalah suatu studi yang mempelajari tentang manusia yang berperilaku untuk memenuhi kebutuhan atas barang-barang yang jumlahnya terbatas.

Istilah rasionalitas digunakan oleh Max Weber sebagai penjelasan terhadap tindakan manusia.¹¹ Konsumen berperilaku rasional jika mereka secara teliti mempertimbangkan semua alternatif dan memilih alternatif yang memberikan kegunaan yang terbesar kepada mereka.¹² Dalam menentukan pilihan ini, manusia diasumsikan sebagai *homo economicus* yang paling mengetahui keinginannya dengan prinsip yang dikenal dengan rasionalitas ekonomi.¹³ Tindakan ekonomi rasional merupakan setiap tindakan manusia yang dilandasi atas dasar pilihan yang paling baik dan menguntungkan. Rasional juga berarti kemampuan dan kemauan manusia bersikap dan bertindak dengan menggunakan akal sehat dalam menentukan sebuah pilihan.

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka peneliti dapat simpulkan bahwa rasionalitas ekonomi adalah tindakan untuk memenuhi kebutuhan atas barang-barang dengan cara melakukan pilihan sesuai dengan akal sehat.

¹¹ Wahid Khozin, Jurnal Edukasi: Rasionalitas. Volume 4, Nomor 1, Januari – Maret 2006. ISSN: 1693-6418, hlm 94.

¹² Mulyadi Nitisusastro. *Perilaku Konsumen : Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alvabeta, 2013), h. 78.

¹³ M Nur Rianto Al Alif dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, (Jakarta: Kencana, 2010), h. 65-66.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Permasalahan

1. Fokus Masalah

Peneliti memfokuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu pada analisis rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan judul penelitian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana tingkat rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas 1 Lubuk dalam Kabupaten Siak.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik kepada siswa, guru mata pelajaran, sekolah, peneliti lain maupun kepada peneliti sendiri

- a. Bagi siswa, penelitian ini diharapkan dapat menumbuhkan cara berpikir kritis siswa dalam membuat pilihan yang rasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Bagi guru IPS khususnya bidang studi ekonomi, sebagai masukan untuk lebih meningkatkan kompetensi atau pemahaman siswa dalam bertindak rasional.
- c. Bagi sekolah, sebagai bahan rujukan dalam meningkatkan kualitas siswa melalui tindakan yang rasional baik disekolah maupun lingkungan masyarakat yang akan membawa nama baik sekolah.
- d. Bagi peneliti lain, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi rekan peneliti lain dalam penelitian selanjutnya yang mengambil topik mengenai rasionalitas ekonomi.
- e. Untuk peneliti, penelitian ini adalah referensi untuk melanjutkan penelitian dalam cakupan yang lebih luas dan membagikan ilmu dan melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen (*consumer behavior*) adalah suatu studi yang mendeskripsikan bagaimana individu atau kelompok memilih, membeli, menggunakan atau menolak produk dan mendeskripsikan kebutuhan dan keinginan yang memotivasinya.¹⁴

Perilaku konsumen (*consumer behavior*) didefinisikan sebagai kegiatan-kegiatan yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang-barang atau jasa termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan, pada persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan tersebut. Ada dua elemen penting dari perilaku konsumen yaitu, proses pengambilan keputusan dan kegiatan fisik yang semua ini melibatkan individu dalam menilai, mendapatkan dan mempergunakan barang atau jasa secara ekonomis.¹⁵

Menurut Schiffman dan Kanuk, perilaku konsumen adalah

“The term consumer behavior refers to the behavior that consumer display in searching for, purchasing, using, evaluating and disposing of products and service that they expect will satisfy their needs”.

Artinya:

“Istilah perilaku konsumen merujuk kepada perilaku konsumen yang diperlihatkan oleh konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk barang dan produk jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka”.¹⁶

¹⁴Sandra Moriarty, dkk, *Adversting*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h. 60.

¹⁵Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: CAPS, 2014), h. 255.

¹⁶Mulyadi Nitisusastro, *Op.Cit.* h. 32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pakar lainnya adalah Engel, Bleckwell dan Miniard yang menyatakan batasan tentang perilaku konsumen adalah

“We define consumer behavior as those activities directly involved in obtaining, consuming, and disposing of product and services, including the decision processes that proceed and follow these action”

Artinya:

“Kami mendefinisikan perilaku konsumen sebagai tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan itu”.¹⁷

Tujuan yang ingin dicapai oleh konsumen adalah kepuasan maksimum. Untuk dapat membahasnya harus mengetahui beberapa pengertian dan asumsi dasar (utama), yaitu:¹⁸

a) Barang (*Comodities*)

Barang adalah benda dan jasa yang dikonsumsi untuk memperoleh manfaat atau kegunaan. Barang yang dikonsumsi mempunyai sifat makin banyak dikonsumsi makin besar manfaat yang diperoleh.

b) Utilitas (*Utility*)

Utilitas adalah manfaat yang diperoleh karena mengonsumsi barang. Utilitas ukuran manfaat suatu barang dibanding dengan alternatif penggunaannya. Utilitas juga digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh konsumen.

c) Hukum pertambahan manfaat yang makin menurun

¹⁷ *Ibid*, h.32.

¹⁸ Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonom: Mikroekonomi dan Makroekonomi*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2014), h. 73-75.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada awalnya penambahan konsumsi suatu barang akan memberi tambahan utilitas yang besar, tetapi makin lama pertambahan itu bukan saja makin menurun bahkan menjadi negatif.

d) Konsistensi preferensi

Konsep preferensi berkaitan dengan kemampuan konsumen menyusun prioritas pilihan agar dapat mengambil keputusan.

e) Pengetahuan sempurna

Konsumen diasumsikan memiliki informasi atau pengetahuan yang sempurna berkaitan dengan keputusan konsumsinya. Mereka tahu persis kualitas barang, kapasitas produk, teknologi yang digunakan bahkan harga barang dipasar. Mereka mampu memprediksi jumlah penerimaan untuk suatu periode konsumsi.

Dari beberapa definisi mengenai perilaku konsumen tersebut maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen adalah studi tentang bagaimana tindakan seorang individu, kelompok ataupun sebuah organisasi dalam menentukan pilihannya terhadap barang atau jasa yang telah disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginannya.

Rasionalitas Ekonomi

a. Pengertian rasionalitas

Setiap analisis ekonomi selalu didasarkan atas asumsi mengenai perilaku para pelaku ekonominya. Secara umum sering kali diasumsikan bahwa dalam pengambilan keputusan ekonomi, setiap pelaku ekonomi selalu berpikir, bertindak dan bersikap secara rasional. Misalnya, keputusan seseorang untuk memilih salah satu dari barang sejenis yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih murah harganya didasarkan pada pertimbangan rasionalitas bahwa dengan tindakan ini maka kesejahteraannya akan meningkat dan ia tidak peduli dengan kesejahteraan penyedia barang. Demikian pula pada aktivitas ekonomi lainnya, pertimbangan rasionalitas ini sangat dominan digunakan dalam analisis.¹⁹

Menurut Sudarsono dalam Masyhuri rasionalitas artinya bahwa seorang konsumen senantiasa berusaha menggunakan pendapatannya yang jumlahnya terbatas itu untuk memperoleh barang-barang dan jasa-jasa konsumsi yang menurut perkiraannya akan mendatangkan kepuasan yang maksimum.²⁰ Sedangkan Roger Leroy Miller dalam Adiwarmn A. Karim yang dimaksud dengan asumsi rasionalitas adalah anggapan bahwa manusia berperilaku secara rasional (masuk akal) dan tidak akan secara sengaja membuat keputusan yang akan menjadikan mereka lebih buruk.

Sementara itu menurut Jack Hirshleifer dan David dalam Adiwarmn A. Karim perilaku rasional dapat mempunyai dua makna, yaitu metode dan hasil. Dalam makna metode perilaku rasional berarti tindakan yang dipilih berdasarkan pikiran yang beralasan bukan berdasarkan kebiasaan, prasangka atau emosi. Sedangkan dalam makna hasil, perilaku rasional berarti tindakan yang benar-benar dapat mencapai tujuan yang ingin dicapai.²¹

¹⁹Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011). H. 27.

²⁰Masyhuri, *Ekonomi Mikro*. (Yogyakarta: Sukses Offset, 2007), h. 24.

²¹Adiwarman A. Karim. *Ekonomi Mikro Islami*. (Jakarta:Raja Grafindo Persada,2012), h.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam literatur teori ekonomi modern yang tersedia, seorang pelaku ekonomi diasumsikan rasional berdasarkan hal-hal berikut:

- 1) Setiap orang tahu apa yang mereka mau dan inginkan, serta mampu mengambil suatu keputusan atas sesuatu hal, dari sesuatu yang paling diinginkan sampai dengan yang paling kurang diinginkan. Serta setiap individu akan mampu bertindak dan mengambil keputusan secara konsisten.
- 2) Keputusan yang diambil berdasarkan pertimbangan tradisi, nilai-nilai dan mempunyai alasan dan argumentasi yang jelas dan lugas. Hal ini menunjukkan bahwa metodologi rasionalitas ialah ketika hal ini diambil berdasarkan cara berpikir dari setiap pelaku ekonomi itu sendiri.
- 3) Setiap keputusan yang diambil oleh individu ini harus menuju pada pengkuantifikasian keputusan akhir dalam satuan unit moneter. Pengkuantifikasian ini akan membawa pada perhitungan dan bertendensi untuk memaksimalkan tujuan dari setiap aktivitas, dimana sesuatu hal yang lebih baik lebih disukai dari pada yang kurang baik
- 4) Dalam model produksi dari kapitalisme, rasionalitas berarti kepuasan yang dapat dicapai dengan prinsip efisiensi dan tujuan dari ekonomi itu sendiri. Disana tidak ada ruang bagi sentimen pribadi atau nilai tradisional yang tidak dapat dikuantitatifkan dalam unit moneter.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Perilaku seorang individu yang rasional dalam mencapai kepuasan berdasarkan kepentingan sendiri bersifat materil akan menuntun pada pembuatan barang-barang sosial yang berguna bagi kemaslahatan umat.
- 6) Pilihan seseorang dapat dikatakan rasional jika pilihan ini secara keseluruhan bisa dijelaskan oleh syarat-syarat hubungan konsisten pilihan yang lebih disukai dengan definisi penampakan pilihan yang lebih disukai. Yaitu, jika seluruh pilihan ini bisa dijelaskan ketika memilih yang alternatif yang lebih disukai dengan berdasarkan hubungan postulat pilihan yang lebih disukai.²²

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat peneliti simpulkan bahwa rasionalitas adalah tindakan atau perilaku yang masuk akal sesuai dengan logika dan nalar manusia.

b. Tipe Rasionalitas

Ada dua tipe rasionalitas baik individu maupun kolektif yaitu sebagai berikut:

- 1) Tipe rasionalitas yang didasarkan atas kepentingan pribadi (*self – interest rationality*)

Menurut Edgeworth, prinsip pertama dalam ilmu ekonomi ialah setiap pelaku ekonomi hanya digerakkan oleh kepentingan pribadi seorang individu. Namun salah satu hal yang ingin dicapai oleh teori kepuasan modern saat ini ialah upaya pembebasan ilmu ekonomi dari

²² M Nur Rianto Al Alif dan Euis Amalia, *Op.Cit*, h. 66-67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

prinsip pertama yang sangat meragukan dan tidak jelas ini. Pengertian kepentingan pribadi disini tidak harus selalu diartikan dengan penumpukan kekayaan dan harta oleh seseorang. Dimana kepentingan pribadi yang diasumsikan disini ialah setiap individu akan selalu berupaya mengejar berbagai tujuan hidup dan tidak hanya memperbanyak kekayaan secara moneter.

Kepentingan tersebut bisa berbentuk prestise, cinta, aktualisasi diri dan lain-lain. Serta dapat pula berupa sebuah pencapaian individu menjadi lebih baik dan membuat lingkungan sekelilingnya menjadi lebih baik juga pada saat yang bersamaan.

- 2) Rasionalitas berdasarkan tujuan yang ingin dicapai (*present aim rationality*)

Teori kepuasan modern yang aksiomatis tidak berasumsi bahwa manusia selalu bersikap mementingkan dirinya sendiri. Teori ini berasumsi bahwa manusia selalu menyesuaikan preferensinya sepanjang waktu dengan sejumlah prinsip. Secara jelasnya dikatakan bahwa preferensi yang diambil haruslah konsisten. Penyesuaian terhadap prinsip ini tanpa harus menjadi hanya mementingkan diri sendiri. Sehingga setiap waktu mungkin preferensi individu tersebut dapat berubah sesuai dengan kebutuhan yang ingin dicapainya. Artinya asumsi dari teori ekonomi ini bahwa manusia tidak selalu bersikap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mementingkan dirinya sendiri. Teori ini berasumsi bahwa manusia menyesuaikan preferensinya dengan sejumlah aksioma.²³

c. Motif Rasional

Rasional adalah menurut pikiran dan pertimbangan yang logis, menurut pikiran yang sehat dan cocok dengan akal.²⁴ Kebalikan dari rasional adalah irasional yang memiliki arti sebaliknya yaitu pertimbangan yang dilandasi oleh perasaan atau dorongan emosional dan tidak lagi didasarkan kepada perhitungan dan logika berfikir sebagaimana pertimbangan rasional. Jadi dapat dipahami bahwa rasional adalah cara berfikir seseorang dalam memutuskan sesuatu dengan pertimbangan akal sehat. Manusia berperilaku rasional pada waktu mereka mempertimbangkan alternatif-alternatif dan memilih alternatif yang memiliki banyak kegunaan. Sedangkan manusia yang berperilaku irasional memiliki kondisi dengan ciri tidak ekonomis, tidak efisien, tidak efektif dan tidak memiliki manfaat yang langsung menjawab kebutuhan dasar.

Istilah rasionalitas digunakan oleh Max Weber sebagai penjelasan terhadap tindakan manusia.²⁵ Menurut Schiffman dan Kanuik, dalam konteks pemasaran istilah rasionalitas menyatakan bahwa para konsumen

²³ *Ibid*, h. 68-69.

²⁴ Dapertemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008),h. 1146

²⁵ Wahid Khozin, *Jurnal Edukasi: Rasionalitas*. Volume 4, Nomor 1, Januari – Maret 2006. ISSN: 1693-6418,hlm 94.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memilih sasaran didasarkan pada kriteria yang betul-betul obyektif, seperti ukuran, berat, harga dan sebagainya.²⁶

Menurut Nugroho J. Setiadi, motif yang berdasarkan rasional akan menentukan pilihan terhadap suatu produk dengan memikirkan secara matang serta dipertimbangkan terlebih dahulu untuk membeli produk tersebut. Kecenderungan yang akan dirasakan oleh konsumen terhadap produk tersebut sangat puas.²⁷

Dari beberapa pendapat diatas dapat dipahami bahwa motif rasional adalah dorongan yang ada dalam diri seseorang untuk membuat keputusan yang dalam hal ini melakukan pilihan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan yang matang, obyektif serta efektif dan efisien. Namun biasanya seseorang memutuskan pilihannya terhadap suatu produk cenderung dengan mempertimbangkan manfaat yang terbesar bagi dirinya.

d. Faktor-faktor motif rasional

Menurut Sofjan Assauri, faktor-faktor dari motif pembelian rasional terdiri dari:

- 1) Kemudahan dan efisiensi dalam penggunaan (*handiness and efficiency in operation use*)
- 2) Tahan lama (*durability*)
- 3) Dapat membantu bertambahnya pendapatan (*enhancement of earnings*)
- 4) Hemat dalam pemakaian (*economy in use*)
- 5) Murah harga pembeliannya (*economy in purchase*).²⁸

²⁶ Leon Sciffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Indeks, 2004). h. 78.

²⁷ Nugrogo J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Kencana, 2003), h.103.

²⁸ Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), h. 128.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Ali Hasan, faktor-faktor dari motif rasional adalah:

- 1) Kesempatan investasi (*opportunity for more investment*)
- 2) Efisiensi dalam penggunaan (*efficiency in operation*)
- 3) Kehandalan dalam kualitas dan penggunaan (*dependability in quality and use*)
- 4) Peningkatan laba (*enhancement of earning*)
- 5) Kebersihan (*cleanliness*)
- 6) Murah dalam pembelian (*economy in purchase*)
- 7) Perlindungan dan keamanan (*protection and safety*)
- 8) Nilai tambah ekonomi (*added value for economic*).²⁹

e. Prinsip-prinsip Rasionalitas Ekonomi

Dalam mengalokasikan kebutuhan yang tidak terbatas, dimana berhadapan dengan sumber daya yang terbatas, setiap individu menggunakan prinsip rasionalitas dalam mencapai kepuasan yang maksimum. Rasionalitas merupakan pengembangan dari asumsi bahwa manusia adalah *homo economicus*. Hal ini berarti bahwa setiap individu paling mengetahui kepuasan yang maksimum bagi dirinya. Terdapat tiga prinsip dasar dalam rasionalitas ekonomi yaitu:³⁰

1) Kelengkapan (*Completeness*)

Prinsip ini mengatakan bahwa setiap individu selalu dapat menentukan keadaan mana yang lebih disukainya diantara dua keadaan. Preferensi dikatakan lengkap dengan kata lain konsumen dapat membandingkan dan menilai semua keranjang pasar. Bila A dan B merupakan dua keadaan yang berbeda, maka individu selalu dapat menentukan secara tepat satu diantara kemungkinan berikut:

- a. A lebih disukai dari pada B
- b. B lebih disukai dari pada A
- c. A dan B sama-sama disukai

²⁹ Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), h. 55.

³⁰ M Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Op.Cit*, h. 70-72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. A dan B sama-sama tidak disukai.

Sebagai contoh, seorang individu hendak membeli mobil merek Suzuki dan Daihatsu, maka pilihan yang mungkin dilakukan yaitu:

- a. Mobil merek Suzuki lebih disukai daripada Daihatsu
- b. Mobil merek Daihatsu lebih disukai daripada Suzuki
- c. Mobil merek Suzuki dan Daihatsu sama-sama disukai
- d. Mobil merk Suzuki dan Daihatsu sama-sama tidak disukai.

Prinsip ini diasumsikan dapat mengambil keputusan secara konsekuen dan mengerti akibat dari keputusan tersebut, asumsi juga mengarah pada kemungkinan bahwa individu lebih menyukai salah satu dari A dan B. Jika mengacu pada dasar ini, maka tiap individu diasumsikan tidak bingung dalam menentukan pilihan. Setiap orang tahu mana yang baik dan mana yang buruk. Dengan demikian, setiap orang selalu bisa menjatuhkan pilihan diantara dua alternatif yang ada.

2) Transitivitas (*Transitivity*)

Prinsip ini menerangkan mengenai konsistensi seseorang dalam menentukan dan memutuskan pilihannya bila dihadapkan oleh beberapa alternatif pilihan produk. Dimana jika seseorang individu mengatakan bahwa “produk A lebih disukai dari pada produk B” dan “produk B lebih disukai daripada produk C”, maka ia pasti akan mengatakan bahwa “produk A lebih disukai dari pada produk C”. Jika konsistensi tidak mensyaratkan transivitas, maka sesungguhnya ia tidak

mensyaratkan apapun. sebenarnya tidak semua aksioma teori keputusan rasional merupakan syarat konsistensi. Contohnya, salah satu prinsip adalah kelengkapan; terhadap pasangan alternatif apa pun dari A dan B, kita dapat memilih A daripada B, B daripada A, atau sama saja antara A dan B. Hal ini tidak dipersyaratkan oleh konsistensi.³¹ Namun dalam prinsip transivitas ini jika seorang individu mengatakan bahwa: produk A lebih disukai daripada produk B”, dan “produk B lebih disukai daripada produk C”, maka ia pasti akan mengatakan bahwa “produk A lebih disukai daripada produk C”. Prinsip ini sebenarnya untuk memastikan adanya konsistensi internal didalam diri individu dalam hal pengambilan keputusan. Hal ini menunjukkan bahwa pada setiap alternatif pilihan seorang individu akan selalu konsisten dalam memutuskan preferensi atas suatu produk dibandingkan dengan produk lain. Dengan demikian, seseorang tidak bisa mengartikulasikan preferensi yang saling bertentangan. Secara sederhana dapat digambarkan sebagai berikut:

- a. Honda lebih disukai daripada Toyota
- b. Toyota lebih disukai daripada Suzuki
- c. Honda akan lebih disukai dari pada Suzuki

3) Kesenambungan (*Continuity*)

Prinsip ini menjelaskan bahwa jika seseorang individu mengatakan “produk A lebih disukai dari pada produk B, maka setiap

Adiwarman A. Karim, *Op.Cit.* h. 54.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keadaan yang mendekati produk A pasti juga akan lebih disukai dari pada produk B. Sebagai contoh, dimana seorang individu lebih menyukai mobil dengan merek Honda daripada merek Suzuki, maka setiap tipe model dari mobil merek Honda apapun akan jauh lebih disukai daripada tipe apapun dari merek mobil Suzuki.

Diasumsikan preferensi tiap orang akan mengikuti dasar diatas. Dengan demikian, setiap orang akan selalu dapat membuat atau menyusun ranking pada semua situasi ataupun kondisi mulai dari yang paling disukai hingga yang paling tidak disukai dari berbagai macam barang dan jasa yang tersedia.

3. Pengambilan Keputusan

a. Pengertian Keputusan

Keputusan adalah pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif, seorang konsumen yang hendak melakukan pemilihan ia harus memiliki pilihan alternatif.³² Keputusan adalah proses penelusuran yang berawal dari latar belakang masalah, identifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan dan rekomendasi.³³ Keputusan adalah suatu pengakhiran daripada proses pemikiran tentang suatu masalah atau problema untuk menjawab apa yang harus dibuat guna mengatasi masalah tersebut, dengan menjatuhkan pilihan pada suatu alternatif.³⁴

Sejalan dengan perilaku konsumen, maka pengambilan keputusan konsumen (*consumer decision making*) dapat didefinisikan sebagai suatu proses dimana konsumen melakukan penilaian terhadap berbagai alternatif

³²Ujang Suwarman, *Op.Cit*, h. 289.

³³Irfan Fahmi, *Op.Cit*, h. 162.

³⁴Ghozali Maski, *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah Malang*, Journal of Indonesia Economic, Vol. 4, No.1, (Mei 2010), h. 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pilihan dan memilih salah satu atau lebih alternatif yang diperlukan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu.³⁵

Keputusan konsumen merupakan tahapan proses akhir dari serangkaian tahapan proses yang terjadi pada perilaku konsumen. Jadi orang yang mengambil keputusan harus mempunyai satu pilihan dari beberapa pilihan yang ada. Bila seseorang dihadapkan pada dua pilihan, yaitu membeli atau tidak membeli, kemudian dia memilih untuk membeli, maka dia ada dalam posisi membuat keputusan.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat peneliti simpulkan keputusan adalah hasil dari proses pemikiran yang berupa pilihan satu diantara beberapa alternatif yang bisa digunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu.

b. Model-model keputusan konsumen

Model keputusan konsumen merupakan urutan-urutan proses yang lazim dijalani oleh setiap individu konsumen ketika mengambil keputusan untuk membeli.

Schiffman dan Kanuk mengemukakan empat macam pandangan atau perspektif dari model konsumen yaitu pandangan ekonomi, pandangan pasif, pandangan kognitif dan pandangan emosional. Model konsumen ini menggambarkan bagaimana dan mengapa para individu berperilaku seperti yang mereka lakukan.³⁶

³⁵*Ibid*, h. 46.

³⁶Leon Sciffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Op.Cit*, h. 488.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Etta dengan mengutip pendapat Schiffman dan Kanuk juga mengemukakan empat macam perspektif dari model konsumen dengan istilah model manusia (*model of man*). Model manusia yang dimaksud disini adalah suatu model tingkah laku keputusan dari seseorang individu berdasarkan empat perspektif, yaitu:³⁷

a) Manusia ekonomi (*Economic Man*)

Konsep manusia ekonomi berasal dari disiplin ekonomi. Manusia dipandang seorang individu yang melakukan keputusan secara rasional. Agar seorang individu berfikir rasional, maka ia harus menyadari berbagai alternatif produk yang tersedia. Dia juga harus mampu merangkai berbagai alternatif tersebut berdasarkan kebaikan dan keburukan produk alternatif tersebut dan mampu memilih yang terbaik dari alternatif yang tersedia. Manusia ekonomi berusaha mengambil keputusan yang memberikan kepuasan maksimum. Keputusan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan ekonomi, seperti harga, jumlah barang, utilitas marginal dan kurva indifferent.

b) Manusia pasif (*Passive Man*)

Model ini menggambarkan manusia sebagai individu yang mementingkan diri sendiri dan menerima berbagai macam promosi yang ditawarkan pemasar. Konsumen digambarkan sebagai pembeli yang irrasional dan impulsif, yang siap menyerah kepada usaha dan tujuan pemasar. Model tersebut bertolak belakang dengan model manusia ekonomi.

³⁷ Etta Mamang Sungadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013), h. 121.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Model kognitif (*Cognitive Man*)

Model manusia kognitif menggambarkan konsumen sebagai individu yang berfikir untuk memecahkan masalah. Konsumen sering kali bisa pasif dalam menerima produk dan jasa apa adanya, tetapi sering kali aktif dalam mencari alternatif produk yang dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasannya.

d) Manusia Emosional (*Emotional Man*)

Model ini menggambarkan konsumen sebagai individu yang memiliki perasaan mendalam dan emosi yang memengaruhi pembelian. Konsumen yang melakukan pembelian emosional, sedikit sekali usaha yang dilakukannya untuk mencari informasi sebelum membeli. Sebaliknya lebih banyak perhatian diberikan kepada suara hati dan perasaan yang timbul ketika itu, ini tidak berarti keputusan yang emosional tidak rasional.

c. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan

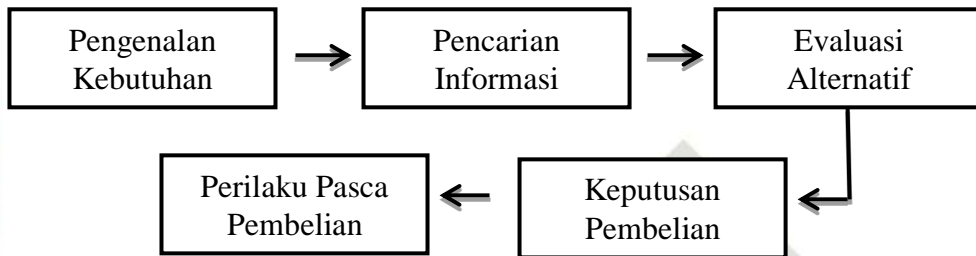
Perspektif pemecahan masalah mencakup jenis semua perilaku pemenuhan kebutuhan dan jalaran luas dari faktor yang memotivasi dan mempengaruhi. Menurut Tatik Suryani pengambilan keputusan konsumen mempunyai langkah-langkah berikut ini:³⁸

³⁸Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), h. 17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 3.1
Tahap Pengambilan Keputusan



1. Pengenalalan kebutuhan: konsumen mempersepsikan perbedaan antara keadaan yang diinginkan dan situasi aktual yang memadai untuk membangkitkan dan mengaktifkan proses keputusan.
2. Mencari informasi: konsumen mencari informasi yang disimpan didalam ingatan (pencari internal) atau mendapatkan informasi yang relevan dengan keputusan dari lingkungan (pencarian eksternal)
3. Evaluasi alternatif: konsumen mengevaluasi pilihan berkenaan dengan manfaat yang diharapkan dan menyempitkan pilihan hingga alternatif yang dipilih.
4. Keputusan pembelian: konsumen memperoleh alternatif yang dipilih atau pengganti yang didapat diterima bila perlu.
5. Perilaku pasca pembelian: konsumen mengevaluasi apabila alternatif yang dipilih memenuhi kebutuhan dan harapan segera sesudah digunakan.

Penelitian yang Relevan

Penelitian yang relevan adalah suatu penelitian yang terdahulu yang relevan dengan judul yang akan diteliti, untuk menghindari pengulangan penelitian pada permasalahan yang sama, yang perlu ditampilkan dalam setiap penyusunan karya ilmiah penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dewi Sartika, Witarsa dan Husni Syahrudin, FKIP Untan/Pendidikan Ekonomi, Tahun 2016 dengan judul *Pengaruh Perilaku Konsumsi di Lingkungan Keluarga Terhadap Rasionalitas Ekonomi Siswa SMK Negeri 3 Pontianak*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, dapat ditarik kesimpulan yaitu terdapat pengaruh positif perilaku konsumsi di lingkungan keluarga terhadap rasionalitas ekonomi siswa kelas XI Akuntansi SMK Negeri 3. Berdasarkan t hitung sebesar 8,917 menunjukkan bahwa ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Jika dibandingkan dengan t tabel pada taraf signifikansi 5% sebesar 1,979. Maka t hitung lebih besar daripada t tabel atau $8,917 > 1,979$, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak.³⁹

Persamaan dari penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang rasionalitas ekonomi siswa, namun terdapat perbedaan yang mendasar dengan yang peneliti lakukan yaitu tentang analisis rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Dewi Sartika dkk yaitu tentang pengaruh perilaku konsumsi di lingkungan keluarga terhadap rasionalitas ekonomi siswa.

2. Anggena Pricilia, Maria Ulfah dan M. Basri, FKIP Untan/Pendidikan Ekonomi, Tahun 2013 dengan judul *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan FKIP Untan*.

³⁹ Dewi Sartika, Witarsa dan Husni Syahrudin. *Pengaruh Perilaku Konsumsi Di Lingkungan Keluarga Terhadap Rasionalitas Ekonomi Siswa SMK Negeri 3 Pontianak*. Vol. 5, No. 9 (2016): September 2016.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil dan pembahasan, disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki rasionalitas ekonomi yang baik. Hal ini jelas terlihat dari hasil angket yang mewakili keempat indikator yang mewakili variabel rasionalitas ekonomi yang menunjukkan bahwa mahasiswa yang selektif dalam mengkonsumsi 89,12%, menerapkan prinsip ekonomi 89,12%, membuat skala prioritas dalam menentukan pilihan 84,39% dan mempunyai motif tertentu dalam tindakan ekonomi 84,21%. (3) Terdapat pengaruh positif pergaulan teman terhadap rasionalitas ekonomi mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan.

Berdasarkan t hitung sebesar 2.200 menunjukkan bahwa ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Jika dibandingkan dengan t tabel pada taraf signifikansi 95% sebesar 1.662. Maka t hitung lebih besar daripada t tabel atau $2.200 > 1.662$, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Koefisien determinasi pada penelitian ini menunjukkan kontribusi pengaruh variabel bebas (X) yaitu pergaulan teman sebaya terhadap variabel terikat (Y) yaitu rasionalitas ekonomi sebesar 5,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.⁴⁰

Persamaan dari penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang rasionalitas ekonomi, namun terdapat perbedaan yang mendasar dengan yang peneliti lakukan yaitu subjek yang diambil Anggena Pricilia dkk adalah mahasiswa FKIP sedangkan subjek penelitian yang dilakukan peneliti saat ini adalah siswa jurusan IPS. Selain itu objek penelitian ini

⁴⁰ Anggena Pricilia, Maria Ulfah dan M. Basri, *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan FKIP Untan*. Vol. 5, No. 3, (2013): Maret 2013.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah tentang analisis rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Anggena Pricilia dkk yaitu tentang pengaruh pergaulan teman sebaya terhadap rasionalitas ekonomi mahasiswa pendidikan FKIP Untan.

3. Ishak Vito, Sulistyarini dan Achmadi, FKIP Untan/Pendidikan Ekonomi, Tahun 2013 dengan judul *Pengaruh Pendidikan Ekonomi di Lingkungan Keluarga Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Tanjung Pura.*

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan, dapat ditarik kesimpulan yaitu bahwa pendidikan ekonomi sudah diajarkan sejak dini dilingkungan keluarga. Dari hasil pengamatan dan penelitian yang dilakukan bahwasannya sebagian besar mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki pemahaman tentang rasionalitas ekonomi, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden dalam menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan rasionalitas ekonomi yang menunjukkan responden memiliki sikap rasionalitas dalam menentukan sebuah pilihan dan mengambil keputusan. Terdapat pengaruh positif pendidikan ekonomi di lingkungan keluarga terhadap rasionalitas ekonomi mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan. Berdasarkan t hitung sebesar 7,781 menunjukkan bahwa ada pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Jika dibandingkan dengan t tabel pada taraf signifikansi 95% sebesar 1,976. Maka t hitung lebih besar daripada t tabel atau $7,781 > 1,643$, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Koefisien Determinasi pada penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjukkan kontribusi pengaruh variabel bebas (X) yaitu pendidikan ekonomi di lingkungan keluarga terhadap variabel terikat (Y) yaitu rasionalitas ekonomi sebesar 30,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.⁴¹

Persamaan dari penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang rasionalitas ekonomi, namun terdapat perbedaan yang mendasar dengan yang peneliti lakukan yaitu subjek yang diambil Anggena Pricilia dkk adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi sedangkan subjek penelitian yang dilakukan peneliti saat ini adalah siswa jurusan IPS. Selain itu objek penelitian ini adalah tentang analisis rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ishak Vito dkk yaitu tentang pengaruh pendidikan ekonomi di lingkungan keluarga terhadap rasionalitas ekonomi mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Tanjung Pura.

Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini digunakan untuk memberikan batasan terhadap konsep teoritis agar tidak terjadi kesalahpahaman dan sekaligus memudahkan penelitian. Penelitian ini memfokuskan pada analisis tentang rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas

⁴¹ Ishak Vito, Sulistyani dan Achmadi, *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Di Lingkungan Keluarga Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Tanjung Pura*, Vol. 2, No. 6, (2013): Juni 2013.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak. Untuk itu fokus penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tingkat Rasionalitas Ekonomi Siswa

a. Aspek Kelengkapan (*Completeness*)

- 1) Siswa membuat pilihan berdasarkan kebutuhan bukan gengsi
- 2) Siswa menggunakan pendapatannya untuk keperluan sekolah
- 3) Siswa tidak bergaya hidup mewah
- 4) Siswa memilih membeli barang ditoko dari pada mall
- 5) Siswa memilih barang berdasarkan manfaat bukan merek
- 6) Siswa memilih sesuai dengan kemampuannya
- 7) Siswa menabung untuk kebutuhan masa depan
- 8) Siswa memanfaatkan barang ekonomis sebagai tambahan pendapatan
- 9) Siswa memanfaatkan fasilitas yang tersedia disekolah
- 10) Siswa memilih barang yang mutunya terjamin

b. Aspek Transitivity (*Transitivity*)

- 1) Siswa mempertimbangkan sesuatu terlebih dahulu sebelum membuat keputusan
- 2) Siswa tidak mudah membiarkan orang lain mengubah pilihannya
- 3) Siswa dapat mengendalikan emosi dalam membuat pilihan
- 4) Siswa dapat mengontrol diri sendiri untuk bisa menunda kepuasan
- 5) Siswa optimis bahwa pilihan yang telah diupayakan akan membuahkan hasil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) Siswa tidak ragu terhadap pilihan yang telah dipilih
 - 7) Siswa yakin terhadap pilihannya
 - 8) Siswa harus menjalani pilihannya secara fokus
- c. Aspek Kesenambungan (*Continuity*)
- 1) Siswa tidak terburu-buru dalam memutuskan membeli barang
 - 2) Siswa tidak bersifat konsumif
 - 3) Siswa memilih berdasarkan *brand*/merek tertentu yang berkualitas
 - 4) Siswa percaya diri dengan yang dimiliki
 - 5) Siswa mengadakan tawar menawar sebelum membeli barang
 - 6) Siswa membeli hanya seperlunya agar pengeluaran tidak melebihi penghasilan
 - 7) Siswa dapat mengendalikan pengeluaran dengan memperhatikan pendapatannya
 - 8) Siswa tidak membeli barang dengan model yang sama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan situasi sosial atau fenomena yang dirancang untuk mendapatkan suatu informasi dalam keadaan sekarang. Penelitian deskriptif juga dilaksanakan untuk mengembangkan tujuan yang luas dari ilmu pengetahuan, biasanya untuk mengembangkan ilmu yang mendasari masalah dalam penjelasan.⁴²

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengambilan data dan analisis data yang relevan diperoleh dari situasi ilmiah.⁴³

Penelitian deskriptif dalam penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran dan keterangan-keterangan mengenai tingkat rasionalitas ekonomi siswa jurusan IPS di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dari bulan maret sampai bulan juli pada semester genap tahun ajaran 2018/2019 di SMA Negeri 1 Lubuk Dalam yang terletak di Jl. Baru No. 1 Desa Rawang Kao Kecamatan Lubuk Dalam

⁴² Rakaesih A. Maolani dan Uco Cahyana, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Rajawali Pres, 2015), h. 72.

⁴³ Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten Siak. Pemilihan lokasi ini didasari atas alasan bahwa persoalan-persoalan yang dikaji oleh peneliti ada dilokasi tersebut.

Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah siswa kelas X IPS dan XI IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam. Sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan jumlah subjek atau sumber data penelitian.⁴⁴ Populasi dalam penelitian ini adalah siswa jurusan IPS Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam yang berjumlah 184 orang. Adapun kelas XII tidak dimasukkan kedalam penelitian karena akan mengganggu proses pembelajaran untuk menghadapi ujian nasional. Untuk lebih jelasnya pembagian kelas dan lokal terlihat pada tabel dibawah ini:

Tabel III.1
Uraian Jumlah Populasi

No	Kelas	Jumlah
1	X IPS 1	32
2	X IPS 2	31
3	X IPS 3	32
Jumlah		95
4	XI IPS 1	27
5	XI IPS 2	32
6	XI IPS 3	30
Jumlah		89
TOTAL		184

⁴⁴Amri Darwis dan Azwir Salam, *Metodologi Penelitian Agama Islam*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012),h. 40.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sampel

Sampel merupakan populasi atau subjek yang dipilih untuk ditetapkan sebagai sumber data atau sumber informasi penelitian.⁴⁵ Berkaitan dengan teknik pengambilan sampel, Arikunto mengemukakan bahwa untuk sekedar acak-acak maka apabila subjek kurang dari 100 lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi dan jika subjeknya lebih dari 100 maka dapat diambil antara 10%-15% atau 20%-25% atau lebih.⁴⁶

Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus dari Slovin yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N.d^2 + 1}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

d² = Presisi (ditetapkan 5% dengan tingkat kepercayaan 95%).⁴⁷

Berdasarkan rumus tersebut diperoleh jumlah sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N.d^2 + 1} = \frac{184}{184.0,05^2 + 1} = \frac{184}{1,5} = 122,6 = 123 \text{ Informan}$$

Untuk menentukan besarnya sampel pada setiap kelas dilakukan dengan alokasi proposional agar sampel yang diambil lebih proposional. Berdasarkan hasil sampel diatas, maka diperoleh jumlah sampel pada masing-masing kelas adalah sebagai berikut:

⁴⁵ Ibid, h. 43.

⁴⁶ Suharsimi Arikunto, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), h. 112.

⁴⁷ Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 95.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Kelas X IPS 1 $= 32/184 \times 123 = 21,3 = 21$ Informan
- b. Kelas X IPS 2 $= 31/184 \times 123 = 20,7 = 21$ Informan
- c. Kelas X IPS 3 $= 32/184 \times 123 = 21,3 = 21$ Informan
- d. Kelas XI IPS 1 $= 27/184 \times 123 = 18,5 = 19$ Informan
- e. Kelas XI IPS 2 $= 32/184 \times 123 = 21,3 = 21$ Informan
- f. Kelas XI IPS 3 $= 30/184 \times 123 = 20,0 = 20$ Informan

Untuk lebih jelasnya pembagian kelas dan lokal terlihat pada tabel dibawah ini:

Tabel III.2
Uraian Jumlah Sampel

No	Kelas	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel
1	X IPS 1	32	21
2	X IPS 2	31	21
3	X IPS 3	32	21
4	XI IPS 1	27	19
5	XI IPS 2	32	21
6	XI IPS 3	30	20
Jumlah		184	123

Dengan demikian dari tabel diatas jumlah seluruh sampel dalam penelitian ini adalah 123 orang siswa .

Teknik Pengumpulan Data

Teknik penelitian data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Angket

Angket merupakan daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain yang bersedia memberikan respon (responden) sesuai dengan permintaan pengguna. ⁴⁸ Teknik angket ini peneliti gunakan untuk

⁴⁸Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 99.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan data analisis tentang rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam. Angket yang digunakan adalah angket tertutup menggunakan model skala likert.

2. Wawancara

Wawancara adalah cara untuk mengumpulkan data dengan mengadakan tatap muka secara langsung antara peneliti dengan narasumber atau objek penelitian.⁴⁹ Wawancara adalah percakapan dengan tujuan tertentu yang dilakukan oleh dua pihak peneliti memberi pertanyaan kepada narasumber dan narasumber memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut kepada peneliti.

Teknik wawancara yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara terstruktur. Wawancara disini adalah untuk memperoleh data dan informasi dari siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS).

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara atau teknik yang dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisa sejumlah dokumen yang terkait dengan masalah penelitian.⁵⁰ Teknik ini peneliti gunakan untuk memperoleh data nama-nama siswa yang diteliti dan digunakan untuk mengetahui sejarah sekolah, sarana prasarana sekolah, kurikulum yang digunakan serta

⁴⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. (Bandung: Alfabeta, 2014). h. 199.

⁵⁰ Amri Darwis dan Azwir Salam, *Op.Cit*, h. 53.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keadaan siswa dan guru. Data ini diperoleh dari TU di sekolah dan pihak-pihak terkait. Selain itu peneliti juga menggunakan cara mengambil foto setiap kegiatan sebagai pendokumentasian dalam penelitian.

Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ini menggunakan skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang kejadian atau gejala sosial. Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator-indikator yang dapat diukur. Indikator-indikator tersebut dapat dijadikan titik tolak untuk membuat item instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab responden. Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan.

Sesuai dengan penelitian yaitu untuk mengukur tingkat rasionalitas ekonomi siswa, maka pembobotan item angket dilakukan sebagai berikut: Selalu (SL), Sering (SR), Kadang-kadang (KD), Jarang (JR) dan Tidak Pernah (TP). Skoring pada likert dilakukan dengan menelaah respon pada item seperti berikut ini:

Tabel III.3
Skor untuk Setiap Item Instrumen Skala Likert

Alternatif Jawaban	Skor untuk Item
Selalu (SL)	5
Sering (SR)	4
Kadang-kadang (KD)	3
Jarang (JR)	2
Tidak Pernah (TP)	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembuatan instrumen ini dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a) Kajian literatur untuk mengkaji variabel yang akan diukur.
- b) Menyusun kisi-kisi instrumen berdasarkan kajian teori yang dipakai, mulai dari menjabarkan variabel sampai butir-butir pernyataan yang mengungkapkan gambaran siswa dalam bersikap rasional. Angket yang mengarah atau merujuk pada ciri adanya atribut yang diukur akan mendapatkan nilai 5-4-3-2-1.
- c) Menyusun item pernyataan mengenai rasionalitas ekonomi siswa.
- d) Menelaah kesesuaian instrumen penelitian dengan kisi-kisi instrumen apakah item-item yang dikembangkan sudah sesuai dengan indikator.
- e) Menyusun petunjuk pengisian instrumen penelitian, bertujuan untuk memudahkan responden dalam memahami maksud dan tujuan instrumen serta menghindari kesalahan dalam pengisian instrumen penelitian.
- f) Melakukan *judge* (penimbangan) oleh dosen ahli, tujuannya adalah untuk mengetahui ketepatan instrumen dalam mengukur rasionalitas ekonomi siswa. Hasil *judge* digunakan untuk menyempurnakan instrumen.

Tabel III.4
Kisi-Kisi Angket Rasionalitas Ekonomi Siswa

Variabel	Indikator	Deskriptor	Nomor Item
Rasionalitas ekonomi	Kelengkapan (<i>Completeness</i>)	1) Siswa membuat pilihan berdasarkan kebutuhan bukan gengsi 2) Siswa menggunakan pendapatannya untuk keperluan sekolah 3) Siswa tidak bergaya hidup mewah 4) Siswa memilih membeli barang ditoko dari pada mall	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10, 11,12, 13, 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	5) Siswa memilih barang berdasarkan manfaat bukan merek 6) Siswa memilih sesuai dengan kemampuannya 7) Siswa menabung untuk kebutuhan masa depan 8) Siswa memanfaatkan barang ekonomis sebagai tambahan pendapatan 9) Siswa memanfaatkan fasilitas yang tersedia disekolah 10) Siswa memilih barang yang mutunya terjamin	
Transivitas (<i>Transivity</i>)	1) Siswa mempertimbangkan sesuatu terlebih dahulu sebelum membuat keputusan 2) Siswa tidak mudah membiarkan orang lain mengubah pilihannya 3) Siswa dapat mengendalikan emosi dalam membuat pilihan 4) Siswa dapat mengontrol diri sendiri untuk bisa menunda kepuasan 5) Siswa optimis bahwa pilihan yang telah diupayakan akan membuahkan hasil 6) Siswa tidak ragu terhadap pilihan yang telah dipilih 7) Siswa yakin terhadap pilihannya 8) Siswa harus menjalani pilihannya secara fokus	15, 16,17, 18,19, 20,21, 22,23, 24, 25, 26, 27
Kesinambungan (<i>Continuity</i>)	1) Siswa tidak terburu-buru dalam memutuskan membeli barang 2) Siswa tidak bersifat konsumtif 3) Siswa memilih berdasarkan <i>brand</i> /merek tertentu yang berkualitas 4) Siswa percaya diri dengan yang dimiliki	28,29,30,31,32, 33,34, 35,36, 37, 38, 39, 40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		5) Siswa mengadakan tawar menawar sebelum membeli barang 6) Siswa membeli hanya seperlunya agar pengeluaran tidak melebihi penghasilan 7) Siswa dapat mengendalikan pengeluaran dengan memperhatikan pendapatannya 8) Siswa tidak membeli barang dengan model yang sama	
--	--	--	--

6. Uji Coba Instrumen

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Angket

Uji validitas dan realibilitas angket dilakukan dengan tujuan mengetahui pernyataan yang digunakan dalam angket, apakah sudah valid dan reliabel. Angket dikatakan valid jika memiliki nilai rhitung > rtabel (N=30, rtabel pada taraf signifikan 5% adalah sebesar 0,361) dan instrumen dikatakan reliabel jika memiliki nilai cronbach alpha > 0,60. Penulis menggunakan bantuan SPSS Statistics 22 untuk melakukan pengujian validitas dan reliabilitas angket yang terangkum pada penjelasan sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Uji Validitas

Tabel III.5
Pengujian Validitas Instrumen Penelitian
(Angket Rasionalitas Ekonomi Siswa)

No Item	r hitung	r table	Kesimpulan	Keterangan
1	0,643	0,361	Valid	Digunakan
2	0,580	0,361	Valid	Digunakan
3	0,592	0,361	Valid	Digunakan
4	0,462	0,361	Valid	Digunakan
5	0,502	0,361	Valid	Digunakan
6	0,411	0,361	Valid	Digunakan
7	0,189	0,361	Tidak Valid	Dibuang
8	0,654	0,361	Valid	Digunakan
9	0,706	0,361	Valid	Digunakan
10	0,510	0,361	Valid	Digunakan
11	0,403	0,361	Valid	Digunakan
12	0,444	0,361	Valid	Digunakan
13	0,427	0,361	Valid	Digunakan
14	0,410	0,361	Valid	Digunakan
15	0,455	0,361	Valid	Digunakan
16	0,386	0,361	Valid	Digunakan
17	0,344	0,361	Tidak Valid	Dibuang
18	0,432	0,361	Valid	Digunakan
19	0,399	0,361	Valid	Digunakan
20	0,460	0,361	Valid	Digunakan
21	0,331	0,361	Tidak Valid	Dibuang
22	0,512	0,361	Valid	Digunakan
23	0,501	0,361	Valid	Digunakan
24	0,613	0,361	Valid	Digunakan
25	0,723	0,361	Valid	Digunakan
26	0,582	0,361	Valid	Digunakan
27	0,670	0,361	Valid	Digunakan
28	0,402	0,361	Valid	Digunakan
29	0,684	0,361	Valid	Digunakan
30	0,627	0,361	Valid	Digunakan
31	0,560	0,361	Valid	Digunakan
32	0,582	0,361	Valid	Digunakan
33	0,468	0,361	Valid	Digunakan
34	0,560	0,361	Valid	Digunakan
35	0,505	0,361	Valid	Digunakan
36	0,457	0,361	Valid	Digunakan
37	0,632	0,361	Valid	Digunakan
38	0,563	0,361	Valid	Digunakan
39	0,535	0,361	Valid	Digunakan
40	0,163	0,361	Tidak Valid	Dibuang

Sumber Data Olahan, 2019

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 40 item pernyataan tentang rasionalitas ekonomi terdapat empat item yang memiliki nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, sehingga empat item tersebut dinyatakan tidak valid dan keempat item tersebut dibuang. Dengan demikian seluruh item pernyataan yang dapat digunakan sebagai item pernyataan dalam pengumpulan data tentang rasionalitas ekonomi adalah sebanyak 36 item.

b. Uji Reliabilitas

Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh hasil perhitungan reliabilitas dari tabel berikut:

Tabel III.6
Pengujian Reliabilitas Instrumen Angket
Rasionalitas Ekonomi Siswa

Angket	Jumlah Item	Nilai <i>Cronbach alpha</i>	Kesimpulan	Keterangan
Rasionalitas ekonomi siswa	36	0,926	reliabel	Digunakan

Sumber Data Olahan, 2019

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* hitung angket rasionalitas ekonomi siswa adalah sebesar $0,926 > 0,60$, maka dapat disimpulkan bahwa instrumen atau alat ukur data tersebut bersifat reliabel. Dengan demikian instrumen (angket) tersebut dapat digunakan untuk mengumpulkan data di lapangan.

4. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik deskriptif. Apabila semua data telah terkumpul lalu diklasifikasikan menjadi dua kelompok data yaitu data kuantitatif yang berbentuk angka-angka dan data kualitatif digambarkan dengan kata-kata atau simbol.⁵¹

⁵¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 239.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum memilah hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya serta membuang yang tidak perlu, dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas.⁵²

Peneliti dalam mereduksi data akan memilih dan menyeleksi data yang diperoleh dalam penelitian agar peneliti bisa menggambarkan penelitian yang jelas. Peneliti mereduksi data mulai dari menentukan fokus penelitian, menyusun item angket, menyusun pertanyaan penelitian dan menentukan informan dalam penelitian. Peneliti dalam mereduksi data akan dibantu oleh pembimbing karena peneliti baru pertama melakukan penelitian kualitatif.

2. Penyajian data

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat atau narasi yang berupa informasi mengenai rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam.

Penelitian yang peneliti lakukan ini adalah penelitian yang bersifat analisa deskriptif, oleh sebab itu analisis yang digunakan adalah deskriptif dengan presentase.⁵³ Metode ini digunakan untuk mengkaji variabel yang ada pada penelitian yaitu rasionalitas ekonomi siswa jurusan IPS.

⁵² Sugiyono, *Op.Cit*, h.192.

⁵³ Erwan Agus Purwanto, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Gava Media, 2011), h. 111.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Deskriptif presentase ini diperoleh dengan cara frekuensi dibagi dengan jumlah responden dan dikali dengan 100%.

Rumus yang digunakan adalah:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P : Angka presentase

F : Frekuensi jawaban yang dicari

N : Jumlah yang diteliti banyaknya individu.⁵⁴

Selanjutnya akan dikategorikan dan diberi nilai dengan klasifikasi sebagai berikut:

- a. Selalu (SL) : skor 5
- b. Sering (SR) : skor 4
- c. Kadang-kadang (KD) : skor 3
- d. Jarang (JR) : skor 2
- e. Tidak Pernah (TP) : skor 1

Dalam penelitian ini yang menggunakan rumus presentase adalah jawaban dari kuisioner atau angket yang telah disebar kemudian jawaban dianalisis dengan rumus presenase diatas. Presentase yang dihasilkan diklasifikasikan kedalam lima kategori yaitu dengan menggunakan skala likert yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat seseorang atau kelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Jadi analisis rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak akan disimpulkan:

⁵⁴ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2008), hlm.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. 81%-100% dikategorikan (sangat tinggi)
2. 61%-80% dikategorikan (tinggi)
3. 41%-60% dikategorikan (sedang)
4. 21%-40% dikategorikan (rendah)
5. 0%-20% dikategorikan (sangat rendah).⁵⁵

3. Penarikan kesimpulan atau verifikasi

Dari penyajian data yang telah dilakukan, selanjutnya dilakukan penarikan kesimpulan. Kesimpulan diverifikasi dengan cara melihat data yang sudah direduksi dan disajikan sehingga kesimpulan yang diambil tidak menyimpang dari permasalahan penelitian.

I. Keabsahan Data

Keabsahan data dilakukan untuk membuktikan apakah penelitian yang dilakukan benar-benar merupakan penelitian ilmiah sekaligus untuk menguji data yang diperoleh. Keabsahan data yang digunakan oleh peneliti untuk pengecekan data melalui dua keabsahan data yaitu:

1. Uji kredibilitas data dengan menggunakan bahan referensi

Bahan referensi yang digunakan disini adalah adanya pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti, contohnya rekaman wawancara, foto interaksi dengan informan dan lembar observasi.⁵⁶ Peneliti dalam penulisan skripsi ini akan melampirkan bukti-bukti dokumentasi selama penelitian berlangsung. Dokumentasi tersebut berupa lembar instrumen yang dilakukan peneliti.

⁵⁵ Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 15.

⁵⁶ Sugiyono, *Op.Cit.* hlm. 375.

2. Uji kredibilitas dengan *member check*

Member check adalah proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data. Tujuan *member check* adalah untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh pemberi data.⁵⁷ Apabila data yang ditemukan disepakati oleh para pemberi data berarti datanya valid, sehingga semakin kredibel atau terpercaya. Peneliti melakukan *member check* dengan cara melihatkan hasil pengumpulan data kepada pemberi data setelah melakukan penyebaran angket dan wawancara kepadanya dan diminta untuk menandatangani lembar instrumen penelitian supaya lebih otentik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁷ *Ibid*, hlm.375.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data sebagaimana yang disajikan pada BAB IV dapat ditarik kesimpulan bahwa rasionalitas ekonomi siswa pada aspek kelengkapan memiliki skor 83,21% yang termasuk pada kategori Sangat Tinggi. Rasionalitas ekonomi siswa pada aspek transitivitas memiliki skor 83,47% yang masuk pada kategori Sangat Tinggi, sementara rasionalitas ekonomi siswa pada aspek kesinambungan memiliki skor 84,05% yang masuk pada kategori Sangat Tinggi.

Secara umum dapat disimpulkan bahwa rasionalitas ekonomi siswa masuk dalam kategori sangat baik yang ditunjukkan dengan skor persentase akhir 83,57% yang masuk pada kategori sangat tinggi. Namun, meskipun demikian harus diakui bahwa berdasarkan persentase yang menunjukkan 83,57% bukanlah rasionalitas ekonomi yang optimal, masih terdapat 16,43% untuk memperbaiki rasionalitas ekonomi siswa yang belum optimal.

Saran

Saran-saran yang dapat penulis sampaikan terkait penelitian mengenai analisis rasionalitas ekonomi siswa jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) antara lain:

- 1) Mengajarkan bahwa perilaku rasional ekonomi seharusnya dilakukan terhadap berbagai hal hingga yang memiliki nilai ekonomis, termasuk menggunakan pendapatan untuk keperluan sekolah, tidak bergaya hidup

mewah, memanfaatkan fasilitas yang tersedia disekolah, memilih barang yang mutunya terjamin, optimis terhadap pilihan, tidak ragu terhadap pilihan yang telah dipilih dan harus mejalani pilihannya secara fokus. Dengan demikian akan memberikan manfaat ekonomis yang memadai;

- 2) Mempertahankan tingkat rasionalitas ekonomi siswa yang sudah memadai yang tentunya perlu disertai dengan pembelajaran rasionalitas ekonomi yang menjadi bagian yang tidak dapat terpisahkan dari perilaku ekonomi yang seharusnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alif, M Nur Rianto Al dan Euis Amalia, (2010). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Kencana.
- Arikunto, Suharsimi, (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2007). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional, (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Darwis, Amri dan Azwir Salam, (2012). *Metodologi Penelitian Agama Islam*, Pekanbaru: Suska Presss.
- Fahmi, Irfan, (2014). *Manajemen: Teori, Kasus dan Solusi*, Bandung: Alfabeta.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Karim, Adiwarman A. (2012). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Maolani, Rakaesih A. dan Uco Cahyana, (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pres
- Masyhuri, (2007). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Moriarty, Sandra dkk, (2011). *Adversting*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mujahidin, Akhmad. (2014). *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru: al-Mujtahadah Press.
- Nitisusastro, Mulyadi, (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Nurasmawi dan Akmal. (2014). *Pengantar Ilmu Pengetahuan Sosial*. Pekanbaru: Yayasan Pustaka Riau.
- Purwanto, Erwan Agus. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Gava Media.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), (2011). *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Rahardja , Prathama dan Mandala Manurung, (2014). *Pengantar Ilmu Ekonom: Mikroekonomi dan Makroekonomi*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

Riduwan, (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Riduwan, (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta.

Riduwan, (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penellitian*, Bandung: Alfabeta.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah, (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta

Sciffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, (2004). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Indeks.

Setiadi, Nugrogo J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta:Kencana.

Sudijono, Anas. (2008). *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Grafindo Persada.

Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Suharso dan Ana Retnoningsih.(2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.

Sunyoto, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: CAPS.

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwarman, Ujang, (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Syakir, Syaikh Ahmad. *Mukhtashar afsir Ibnu Katsir(Jilid 4)*. Alih bahasa oleh Suratman.(Jakarta: Darus Sunnah, 2016). hlm. 233-234

Jurnal:

Khazin, Wahid Jurnal Edukasi: Rasionalitas. *Volume 4, Nomor 1, Januari – Maret 2006. ISSN: 1693-6418.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maski, Ghozali. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah Malang, *Journal of Indonesia Economic*, Vol. 4, No.1.

Priscilia, Anggena, Maria Ulfah dan M. Basri, Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan FKIP Untan. Vol. 5, No. 3, (2013): Maret 2013.

Sartika, Dewi, Witarsa dan Husni Syahrudin. Pengaruh Perilaku Konsumsi Di Lingkungan Keluarga Terhadap Rasionalitas Ekonomi Siswa SMK Negeri 3 Pontianak. Vol 5, No 9 (2016): September 2016.

Wito, Ishak, Sulistyani dan Achmadi, Pengaruh Pendidikan Ekonomi Di Lingkungan Keluarga Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Tanjung Pura, Vol. 2, No. 6, (2013): Juni 2013.

Lain-lain:

Departemen Agama RI. (2009). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.

Nama :
Kelas :
Jenis Kelamin :
Tanggal :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	SR	KD	JR	TP
1.	Aspek Kelengkapan (<i>Completeness</i>)					
2.	Saya membeli barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan saya, bukan menjaga penampilan diri dan gengsi					
3.	Uang saku saya lebih banyak terkuras untuk keperluan sekolah dibandingkan membeli produk-produk yang membuat saya tampak modis					
4.	Saya tidak membeli produk yang sedang <i>trend</i> hanya agar dianggap mengikuti perkembangan zaman					
5.	Saya lebih senang membeli produk di toko dari pada mall					
6.	Saat membeli produk, saya cenderung lebih mempertimbangkan manfaat dari pada merek					
7.	Saya tidak membeli produk-produk mahal hanya untuk menjaga status yang melekat pada diri saya					
8.	Keputusan membeli produk harus sesuai dengan kemampuan saya dan saya tidak memaksakan diri untuk membeli produk yang saya inginkan					
9.	Saya memilih menabung sisa uang jajan untuk keperluan masa depan dibandingkan membelanjakannya					
10.	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli produk yang ingin saya beli					
11.	Saya memanfaatkan barang bekas tidak terpakai yang memiliki nilai ekonomis untuk dijual kembali sebagai tambahan pendapatan					
12.	Saya lebih memilih menggunakan fasilitas <i>WI-FI</i> yang disediakan sekolah dari pada paket data yang saya beli					
13.	Saya selalu meminjam buku di perpustakaan untuk keperluan membuat tugas sekolah dari pada membeli buku, setelah uang saku saya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	ditambah oleh orang tua, saya sesekali membeli buku di toko buku					
13.	Saya membeli barang-barang yang saya butuhkan dahulu, sebelum membeli barang yang saya inginkan					
14.	Kualitas selalu menjadi pertimbangan saya dalam membeli barang meskipun harganya mahal					
B.	Aspek Transivitas (<i>Transivity</i>)					
15.	Saya mempertimbangkan sesuatu dengan baik sebelum mengambil keputusan untuk membeli					
16.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan barang yang ditawarkan oleh orang lain					
17.	Saya akan membeli suatu produk setelah saya memperoleh informasi yang cukup mengenai produk tersebut dan saya benar-benar sedang membutuhkan produk tersebut					
18.	Sebelum saya membeli produk yang diiklankan di media terlebih dahulu saya menyaringnya					
19.	Saya selalu berfikir panjang untuk membeli produk yang saya inginkan					
20.	Bagi saya menyimpan barang bekas yang bernilai ekonomis akan memberikan manfaat					
21.	Saya dapat menekan keinginan saya untuk membeli produk yang saat ini tidak saya butuhkan					
22.	Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti <i>trend</i> dan tidak memiliki produk yang tergolong mewah					
23.	Saya tidak pernah terpengaruh oleh teman untuk membeli suatu barang meskipun saya mampu membeli barang tersebut					
24.	Saya tidak pernah ragu ketika saya sudah memilih barang A dari pada barang B					
25.	Saya selalu yakin dengan keputusan yang saya pilih					
26.	Saya tidak pernah membeli barang diluar rencana, misalnya saya akan membeli barang X namun yang terbeli adalah barang Y					
27.	Saya selalu fokus dengan pilihan, saat saya memilih barang A dibandingkan barang B, saya tidak pernah berandai-andai bagaimana jika memilih barang B					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aspek Kesenambungan (<i>Continuity</i>)						
28.	Ketika saya melihat sepatu dengan model terbaru, saya tidak akan terburu-buru untuk segera membelinya walaupun saya menginginkannya					
29.	Saya tidak suka mengeluarkan uang hanya untuk mengubah penampilan saya menjadi berbeda dengan orang lain					
30.	Saya hanya memilih barang dengan <i>brand</i> /merek tertentu karena saya menginginkan barang yang berkualitas					
31.	Saya tidak malu jika baju yang saya pakai dianggap pasaran/umum dan sudah banyak dipakai orang lain					
32.	Saya tidak akan langsung membeli barang-barang yang ditawarkan penjual kepada saya meskipun saya memang memerlukannya					
33.	Saya tidak tertarik mencoba produk yang kualitasnya belum saya ketahui secara pasti					
34.	Saya mempertimbangkan harga terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli					
35.	Saya selalu melakukan tawar menawar terlebih dahulu sebelum membeli barang					
36.	Saya menunda apa yang saya inginkan meskipun keinginan hati sangat kuat karena harus menyesuaikan dengan kebutuhan ekonomi					
37.	Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari					
38.	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli produk					
39.	Saya tidak menyukai membeli produk dengan model yang sama namun dengan berbagai warna berbeda					
40.	Saya selalu percaya diri dengan apa yang saya miliki					

Tabulasi Data Uji Coba Instrumen

No	Nama	Kelas	Item																																								
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	Total		
1	Uji Coba 1	XI IPS	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	176			
2	Uji Coba 2	XI IPS	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	176				
3	Uji Coba 3	XI IPS	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	172				
4	Uji Coba 4	XI IPS	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	183				
5	Uji Coba 5	XI IPS	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	183			
6	Uji Coba 6	XI IPS	5	5	4	5	4	5	5	4	4	2	3	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	177			
7	Uji Coba 7	XI IPS	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	184			
8	Uji Coba 8	XI IPS	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	3	5	163			
9	Uji Coba 9	XI IPS	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	156			
10	Uji Coba 10	XI IPS	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	4	5	5	3	3	4	5	4	4	5	3	5	5	5	162			
11	Uji Coba 11	XI IPS	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	184			
12	Uji Coba 12	XI IPS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	195			
13	Uji Coba 13	XI IPS	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	179		
14	Uji Coba 14	XI IPS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	194			
15	Uji Coba 15	XI IPS	4	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	154		
16	Uji Coba 16	X IPS	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	167		
17	Uji Coba 17	X IPS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	151		
18	Uji Coba 18	X IPS	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	175		
19	Uji Coba 19	X IPS	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	184			
20	Uji Coba 20	X IPS	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	179		
21	Uji Coba 21	X IPS	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	178		
22	Uji Coba 22	X IPS	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	179		
23	Uji Coba 23	X IPS	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	183		
24	Uji Coba 24	X IPS	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	174		
25	Uji Coba 25	X IPS	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	167			
26	Uji Coba 26	X IPS	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	179		
27	Uji Coba 27	X IPS	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	194			
28	Uji Coba 28	X IPS	4	3	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	184		
29	Uji Coba 29	X IPS	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	156			
30	Uji Coba 30	X IPS	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	189		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

**Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian
(Angket Rasionalitas Ekonomi Siswa)**

No Item	r hitung	r table	Kesimpulan	Keterangan
1	0,643	0,361	Valid	Digunakan
2	0,580	0,361	Valid	Digunakan
3	0,592	0,361	Valid	Digunakan
4	0,462	0,361	Valid	Digunakan
5	0,502	0,361	Valid	Digunakan
6	0,411	0,361	Valid	Digunakan
7	0,189	0,361	Tidak Valid	Dibuang
8	0,654	0,361	Valid	Digunakan
9	0,706	0,361	Valid	Digunakan
10	0,510	0,361	Valid	Digunakan
11	0,403	0,361	Valid	Digunakan
12	0,444	0,361	Valid	Digunakan
13	0,427	0,361	Valid	Digunakan
14	0,410	0,361	Valid	Digunakan
15	0,455	0,361	Valid	Digunakan
16	0,386	0,361	Valid	Digunakan
17	0,344	0,361	Tidak Valid	Dibuang
18	0,432	0,361	Valid	Digunakan
19	0,399	0,361	Valid	Digunakan
20	0,460	0,361	Valid	Digunakan
21	0,331	0,361	Tidak Valid	Dibuang
22	0,512	0,361	Valid	Digunakan
23	0,501	0,361	Valid	Digunakan
24	0,613	0,361	Valid	Digunakan
25	0,723	0,361	Valid	Digunakan
26	0,582	0,361	Valid	Digunakan
27	0,670	0,361	Valid	Digunakan
28	0,402	0,361	Valid	Digunakan
29	0,684	0,361	Valid	Digunakan
30	0,627	0,361	Valid	Digunakan
31	0,560	0,361	Valid	Digunakan
32	0,582	0,361	Valid	Digunakan
33	0,468	0,361	Valid	Digunakan
34	0,560	0,361	Valid	Digunakan
35	0,505	0,361	Valid	Digunakan
36	0,457	0,361	Valid	Digunakan
37	0,632	0,361	Valid	Digunakan
38	0,563	0,361	Valid	Digunakan
39	0,535	0,361	Valid	Digunakan
40	0,163	0,361	Tidak Valid	Dibuang

Hasil Uji Reliabilitas Angket Rasionalitas Ekonomi Siswa

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,926	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4

Angket (Instrumen Penelitian) Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak

Petunjuk Umum

Angket ini merupakan bagian dari proses dalam menyelesaikan tugas akhir Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau. Dalam pengisian angket ini peneliti mengharapkan kepada anda untuk memberikan tanggapan yang sejujur-jujurnya atas pernyataan didalam angket ini. Angket ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan hasil penelitian ini tidak mempengaruhi nilai anda, serta kerahasiaan jawaban akan dijaga.

Petunjuk Pengisian

1. Angket ini semata-mata untuk penelitian ilmiah
2. Jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi status anda sebagai siswa di SMA Negeri 1 Lubuk Dalam ini dan tidak berpengaruh kepada kenaikan kelas dan nilai anda
3. Jawaban yang anda berikan akan terjaga kerahasiannya
4. Besar tidaknya kesimpulan penelitian ini tergantung dari benar tidaknya anda memberikan jawaban
5. Setelah diisi mohon kiranya dikembalikan kepada peneliti
6. Baca dan pahami pernyataan dengan baik dan tidak diperbolehkan melihat jawaban orang lain
7. Pilihlah salah satu dari alternatif jawaban sebagai berikut:

- SS = Sanga Setuju
S = Setuju
KS = Kurang Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan keadaan anda dan sesuai dengan menurut apa yang anda pikirkan dan rasakan

Contoh:

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	SR	KD	JR	TP
1.	Saya tidak suka mengeluarkan uang hanya untuk mengubah penampilan saya menjadi berbeda dengan orang lain	✓				
2.	Saya hanya membeli barang yang saya perlukan meskipun menginginkannya			✓		

9. Periksa kembali jawaban anda
10. Atas partisipasinya peneliti ucapkan terimakasih

ANGKET PENELITIAN

Nama :
Kelas :
Jenis Kelamin :
Tanggal :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	SR	KD	JR	TP
1.	Aspek Kelengkapan (<i>Completeness</i>)					
1.	Saya membeli barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan saya, bukan menjaga penampilan diri dan gengsi					
2.	Uang saku saya lebih banyak terkuras untuk keperluan sekolah dibandingkan membeli produk-produk yang membuat saya tampak modis					
3.	Saya tidak membeli produk yang sedang <i>trend</i> hanya agar dianggap mengikuti perkembangan zaman					
4.	Saya lebih senang membeli produk di toko dari pada mall					
5.	Saat membeli produk, saya cenderung lebih mempertimbangkan manfaat dari pada merek					
6.	Saya tidak membeli produk-produk mahal hanya untuk menjaga status yang melekat pada diri saya					
7.	Saya memilih menabung sisa uang jajan untuk keperluan masa depan dibandingkan membelanjakannya					
8.	Saya lebih memilih menabung dari pada meminjam uang untuk membeli produk yang ingin saya beli					
9.	Saya memanfaatkan barang bekas tidak terpakai yang memiliki nilai ekonomis untuk dijual kembali sebagai tambahan pendapatan					
10.	Saya lebih memilih menggunakan fasilitas <i>WI-FI</i> yang disediakan sekolah dari pada paket data yang saya beli					
11.	Saya selalu meminjam buku di perpustakaan untuk keperluan membuat tugas sekolah dari pada membeli buku, setelah uang saku saya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

12.	ditambah oleh orang tua, saya sesekali membeli buku di toko buku					
13.	Saya membeli barang-barang yang saya butuhkan dahulu, sebelum membeli barang yang saya inginkan					
14.	Kualitas selalu menjadi pertimbangan saya dalam membeli barang meskipun harganya mahal					
B. Aspek Transivitas (<i>Transivity</i>)						
15.	Saya mempetimbangkan sesuatu dengan baik sebelum mengambil keputusan untuk membeli					
16.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan barang yang ditawarkan oleh orang lain					
17.	Sebelum saya membeli produk yang diiklankan di media terlebih dahulu saya menyaringnya					
18.	Saya selalu berfikir panjang untuk membeli produk yang saya inginkan					
19.	Bagi saya menyimpan barang bekas yang bernilai ekonomis akan memberikan manfaat					
20.	Saya tidak merasa minder dengan penampilan saya yang tidak mengikuti <i>trend</i> dan tidak memiliki produk yang tergolong mewah					
21.	Saya tidak pernah terpengaruh oleh teman untuk membeli suatu barang meskipun saya mampu membeli barang tersebut					
22.	Saya tidak pernah ragu ketika saya sudah memilih barang A dari pada barang B					
23.	Saya selalu yakin dengan keputusan yang saya pilih					
24.	Saya tidak pernah membeli barang diluar rencana, misalnya saya akan membeli barang X namun yang terbeli adalah barang Y					
25.	Saya selalu fokus dengan pilihan, saat saya memilih barang A dibandingkan barang B, saya tidak pernah berandai-andai bagaimana jika memilih barang B					
Aspek Kesenambungan (<i>Continuity</i>)						
26.	Ketika saya melihat sepatu dengan model terbaru, saya tidak akan terburu-buru untuk segera membelinya walaupun saya menginginkannya					
27.	Saya tidak suka mengeluarkan uang hanya untuk mengubah penampilan saya menjadi					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	berbeda dengan orang lain					
27.	Saya hanya memilih barang dengan <i>brand</i> /merek tertentu karena saya menginginkan barang yang berkualitas					
28.	Saya tidak malu jika baju yang saya pakai dianggap pasaran/umum dan sudah banyak dipakai orang lain					
29.	Saya tidak akan langsung membeli barang-barang yang ditawarkan penjual kepada saya meskipun saya memang memerlukannya					
30.	Saya tidak tertarik mencoba produk yang kualitasnya belum saya ketahui secara pasti					
31.	Saya mempertimbangkan harga terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli					
32.	Saya selalu melakukan tawar menawar terlebih dahulu sebelum membeli barang					
33.	Saya menunda apa yang saya inginkan meskipun keinginan hati sangat kuat karena harus menyesuaikan dengan kebutuhan ekonomi					
34.	Saya menggunakan perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari					
35.	Saya mencermati jumlah uang yang saya keluarkan untuk membeli produk					
36.	Saya tidak menyukai membeli produk dengan model yang sama namun dengan berbagai warna berbeda					

Lampiran 5
Tabulasi Hasil Angket Penelitian Rasionalitas Ekonomi Siswa

No	Nama	Kelas	Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	Total
1	Siswa 001	IPB 1		3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	3	147
2	Siswa 002	IPB 1		5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	1	5	4	5	2	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	147
3	Siswa 003	IPS 1		4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	154
4	Siswa 004	IPS 1		2	1	4	5	5	4	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	158
5	Siswa 005	IPS 1		2	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	160
6	Siswa 006	IPS 1		4	2	2	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	2	5	2	2	4	5	5	5	5	2	5	4	4	5	4	5	148
7	Siswa 007	IPS 1		3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	162	
8	Siswa 008	IPS 1		3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	153	
9	Siswa 009	IPS 1		3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	3	4	3	141	
10	Siswa 010	IPS 1		5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	3	160	
11	Siswa 011	IPS 1		2	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	159	
12	Siswa 012	IPS 1		2	2	2	4	2	3	4	4	1	5	5	1	5	5	3	5	1	2	5	1	3	1	1	1	5	3	3	1	1	1	1	1	4	5	5	3	102
13	Siswa 013	IPS 1		3	2	4	4	5	3	4	3	1	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	125
14	Siswa 014	IPS 1		3	2	3	4	1	4	5	2	1	2	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3	3	4	2	3	5	5	5	4	2	3	4	3	4	125	
15	Siswa 015	IPS 1		5	4	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	154	
16	Siswa 016	IPS 1		4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	2	4	4	4	3	4	5	5	5	3	155	
17	Siswa 017	IPS 1		5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	1	5	5	4	5	4	5	5	5	3	161	
18	Siswa 018	IPS 1		4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	3	3	5	3	3	3	3	2	5	4	4	4	5	4	4	4	3	144	
19	Siswa 019	IPS 1		4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	145		
20	Siswa 020	IPS 1		4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	154	
21	Siswa 021	IPS 1		5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	3	2	159
22	Siswa 022	IPS 1		4	5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	155	
23	Siswa 023	IPS 2		2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	150	
24	Siswa 024	IPS 2		5	5	5	3	3	5	2	5	4	5	4	3	5	4	3	4	1	4	5	2	3	5	4	4	4	5	1	5	5	3	5	5	2	3	5	3	139
25	Siswa 025	X IPS 2		5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	2	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	155	
26	Siswa 026	X IPS 2		2	3	4	4	1	5	1	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	2	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	3	136
27	Siswa 027	X IPS 2		2	3	4	4	1	5	1	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	2	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	3	136	
28	Siswa 028	X IPS 2		4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	167
29	Siswa 029	X IPS 2		4	3	4	5	3	3	5	5	3	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	145
30	Siswa 030	X IPS 2		4	4	4	5	4	4	5	3	2	1	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	152	
31	Siswa 031	X IPS 2		4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	5	149	
32	Siswa 032	X IPS 2		4	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	152	
33	Siswa 033	X IPS 2		5	2	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	149
34	Siswa 034	X IPS 2		4	3	4	5	2	3	4	4	2	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	5	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	145	
35	Siswa 035	X IPS 2		3	4	3	5	4	2	3	2	3	3	5	4	5	4	5	5	4	4	2	1	5	4	5	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	136
36	Siswa 036	X IPS 2		5	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	164	
37	Siswa 037	X IPS 2		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	154	
38	Siswa 038	X IPS 2		4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	153	
39	Siswa 039	X IPS 2		3	4	3	4	5	4	5	3	3	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	147
40	Siswa 040	X IPS 2		2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	159	
41	Siswa 041	X IPS 2		2	4	5	5	5	5	5	4	2	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	155	
42	Siswa 042	X IPS 2		5	2	3	4	5	4	5	4	2	4	5	5	5	3	4	5	4	3	3	2	4	4	3	3	3	5	3	4	5	5	2	4	4	4	5	139	
43	Siswa 043	X IPS 3		5	5	5	4	2	3	4	1	5	5	3	4	5	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	144	
44	Siswa 044	X IPS 3		5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	158		
45	Siswa 045	X IPS 3		5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	163	
46	Siswa 046	X IPS 3		5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	3	4	150	
47	Siswa 047	X IPS 3		5	2	2	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	3	151	
48	Siswa 048	X IPS 3		5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4																									

[illegible]

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

INSTRUMEN WAWANCARA

Teknik Wawancara : Wawancara Terstruktur
Aspek Wawancara : Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu
Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas
Negeri 1 Lubuk Dalam
Fokus Wawancara : Rasionalitas Ekonomi Siswa
Narasumber : Guru Ekonomi

1. Bagaimana perilaku siswa sebagai konsumen dalam mengambil keputusan?
2. Secara konsep apakah siswa sudah memahami bagaimana membedakan kebutuhan yang harus didahulukan dan yang harus ditunda?
3. Apakah siswa mengaplikasikan konsep-konsep ilmu ekonomi yang mereka pelajari dalam kehidupan sehari-hari?
4. Bagaimana ibu memotivasi siswa untuk selalu bersikap rasional dalam mengambil keputusan?
5. Apakah siswa membuat pilihannya berdasarkan kebutuhan bukan gengsi?
Apakah siswa lebih banyak menggunakan pendapatannya untuk keperluan sekolah?
Bagaimana gaya hidup siswa jurusan IPS di SMA Negeri 1 Lubuk Dalam?
Apakah siswa suka berbelanja ditoko dari pada mall?
Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa untuk memilih barang berdasarkan manfaat bukan merek?
6. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar memilih barang yang sesuai dengan kemampuannya?
7. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar menabung untuk keperluan masa depan?
8. Apakah siswa memanfaatkan barang ekonomis sebagai tambahan pendapatan bagi mereka?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Apakah siswa memanfaatkan fasilitas yang disediakan oleh sekolah?
14. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa untuk memilih barang dengan kualitas terjamin?
15. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar mengontrol dirinya untuk bisa menunda kepuasan?
16. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa untuk optimis terhadap pilihannya?
17. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar tidak pernah ragu terhadap pilihan yang sudah dipilihannya?
18. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa untuk selalu yakin terhadap pilihan yang sudah dipilihannya?
19. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar menjalani pilihannya secara fokus?
20. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar tidak mudah terpengaruh oleh teman dalam membuat keputusan?
21. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar tidak mudah terpengaruh oleh iklan dalam membuat keputusan?
22. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar tidak terburu-buru dalam mengambil keputusan?
23. Apakah siswa bersikap konsumtif?
24. Apakah siswa menyukai atau sering menggunakan *brand*/merek tertentu?
25. Apakah siswa percaya diri dengan apa yang mereka miliki?
26. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa untuk melakukan tawar menawar sebelum membeli barang?
27. Apakah guru memberikan dorongan kepada siswa agar menggunakan uangnya hanya seperlunya saja?
28. Apakah siswa dapat mengendalikan pengeluaran?
29. Apakah siswa menggunakan barang-barang dengan model yang sama?
30. Apakah siswa membuat daftar list kebutuhan-kebutuhan yang menjadi skala prioritas kebutuhan mereka?

PEDOMAN WAWANCARA TERSTRUKTUR

Narasumber : Siswa
 Nama :
 Jenis Kelamin :
 Tanggal Wawancara :

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1.	Apakah anda lebih mendahulukan kebutuhan dari pada keinginan?		
2.	Apakah uang yang anda miliki lebih banyak digunakan untuk keperluan sekolah?		
3.	Apakah anda lebih menyukai bergaya hidup sederhana dari pada hidup mewah?		
4.	Apakah anda lebih suka untuk belanja di toko dari pada mall?		
5.	Apakah anda lebih memeningkan manfaat dari pada merek barang yang anda beli?		
6.	Apakah anda membeli barang yang sesuai dengan kemampuan daya beli anda?		
7.	Apakah anda menabung untuk kebutuhan masa depan anda?		
8.	Apakah anda memanfaatkan barang ekonomis seperti barang-barang tidak terpakai untuk dimanfaatkan sebagai tambahan pendapatan anda?		
9.	Apakah anda selalu memanfaatkan fasilitas yang disediakan sekolah?		
10.	Apakah anda hanya memilih barang yang memiliki kualitas terjamin?		
11.	Apakah anda selalu mempertimbangkan sesuatu terlebih dahulu sebelum membuat keputusan untuk membeli barang?		
12.	Apakah anda mengabaikan orang lain yang dapat mengubah pilihan yang sudah anda buat?		
13.	Apakah anda mudah mengendalikan emosi saat membuat pilihan?		
14.	Apakah anda dapat mengontrol diri untuk bisa menunda keinginan anda?		
15.	Apakah anda selalu optimis bahwa pilihan yang anda buat akan memberikan manfaat?		
16.	Apakah anda tidak pernah ragu terhadap pilihan yang telah anda pilih?		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17.	Apakah anda yakin dengan pilihan yang anda buat?		
18.	Apakah anda menjalani pilihan yang anda buat secara fokus?		
19.	Apakah anda mengabaikan dan tidak tertarik terhadap iklan dan promosi dimedia cetak maupun elektronik?		
20.	Apakah anda berfikir panjang terlebih dahulu dan tidak terburu-buru dalam memutuskan membeli barang?		
21.	Apakah setiap anda menyukai sesuatu anda bisa mengabaikan keinginan anda tersebut?		
22.	Apakah anda hanya membeli barang dengan <i>brand</i> /merek tertentu yang berkualitas?		
23.	Apakah anda selalu percaya diri dengan apa yang anda miliki?		
24.	Apakah anda akan melakukan tawar menawar saat membeli sesuatu?		
25.	Apakah anda hanya membeli sesuai keperluan saja?		
26.	Apakah anda mampu mengendalikan pengeluaran dengan memperhatikan pendapatan yang anda miliki?		
27.	Apakah anda menghindari membeli barang dengan model yang sama?		

DOKUMENTASI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0781) 561647
Fax. (0781) 561647 Web: www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftar_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/640/2019
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Pekanbaru, 10 Januari 2019

Kepada
Yth. Dr. H. Kusnadi, M.Pd.

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : NOVA SUPRAPTI
NIM : 11516202133
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan IPS Di SMA Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak
Waktu : 6 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi Redaksi dan teknik penulisan skripsi, sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam
an. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Drs. Alimuddin, M.Ag
NIP. 19660924 199503 1 002

ambusan :
ekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.16 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PD. BOX 1004 Telp. (0761) 561847
Fax. (0761) 561847 Web: www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/9760/2019
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Pekanbaru, 17 Juli 2019

Kepada
Yth. Dr. H. Kusnadi, M.Pd.
Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

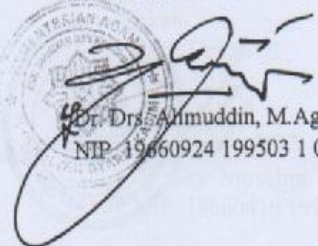
Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : NOVA SUPRAPTI
NIM : 11516202133
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.


Wassalam
an. Dekan
Wakil Dekan I


Dr. Drs. Ahmuddin, M.Ag
NIP. 19660924 199503 1 002

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Jl. H. R. Soebrandt No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28283 P.O. BOX 1004 Telp. (0751) 551647
 Fax. (0751) 551647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/2928/2019
 ifat : Biasa
 amp. : -
 al : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Pekanbaru, 14 Februari 2019

Kepada
 Yth. Kepala Sekolah
 SMA NEGERI 1 LUBUK DALAM
 di
 Tempat

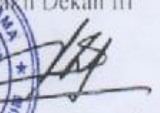
Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :


Nama : NOVA SUPRPTI
 NIM : 11516202133
 Semester/Tahun : VIII (Delapan)/ 2019
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Dekan
 Wakil Dekan III

 Drs. Nursalim, M.Pd
 NIP. 19660410 199303 1 005



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI
Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/21814
TENTANG
PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

182010

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan RISET dari : **DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU**, Nomor : Un.04/F.II/PP.00.9/6109/2019 Tanggal 18 April 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:


1. Nama	: NOVA SUPRAPTI
2. NIM / KTP	: 115162021330
3. Program Studi	: PENDIDIKAN EKONOMI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: ANALISIS RASIONALITAS EKONOMI SISWA JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 LUBUK DALAM KABUPATEN SIAK
7. Lokasi Penelitian	: SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 LUBUK DALAM

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 18 April 2019

 Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI RIAU
EVAREFFA, SE, M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19720628 199703 2 004

Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau
3. DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENDIDIKAN

JALAN CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. 22552/21553
PEKANBARU

Pekanbaru, 24 April 2019

No : 800/Disdik/1.3/2019/5616
Sifat : Biasa
Lampiran :
Hal : Izin Riset / Penelitian

Kepada
Yth. Kepala SMAN 1 Lubuk Dalam

di-
Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/21814 Tanggal 18 April 2019 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

Nama : NOVA SUPRPTI
NIM : 115162021330
Program Studi : PENDIDIKAN EKONOMI
Jenjang : S1
Alamat : PEKANBARU
Judul Penelitian : ANALISIS RASIONALITAS EKONOMI SISWA JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 LUBUK DALAM KABUPATEN SIAK

Lokasi Penelitian : SMA NEGERI 1 LUBUK DALAM

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

An. KEPALA DINAS PENDIDIKAN
PROVINSI RIAU
SEKRETARIS



AHYU SUHENDRA, SE
Pembina
NIP. 19741209 200012 1 006

Tembusan:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 1 LUBUK DALAM
Jln. Baru, No. 1 Rawang Kao, Kec. Lubuk Dalam, Kab. Siak, Prop. Riau, Kode Pos 28773
Website: <https://www.sman1lubukdalam.sch.id> e-mail: smanegeri1lubukdalam@gmail.com
NSS : 301091110015 NIS : 300150 NPSN : 10403436
AKREDITASI "A"

SURAT KETERANGAN

Nomor : 800/SMAN1-LD/2019/287

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Negeri 1 Lubuk Dalam menerangkan bahwa:

Nama : Nova Suprapti
TM/NIM : 11516202133
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Jurusan / Prodi : Pendidikan Ekonomi

Adalah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN - SUSKA) yang telah melaksanakan penelitian di SMA Negeri 1 Lubuk Dalam terhitung mulai tanggal 25 Maret - 30 Maret 2019 dan 15 Juli - 19 Juli 2019 dengan Judul Penelitian "ANALISIS RASIONALITAS EKONOMI SISWA JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 LUBUK DALAM KABUPATEN SIAK", sebagai bagian dari Tugas Akhir mahasiswa tersebut diatas.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat, semoga apa yang telah dilakukan dapat bermanfaat bagi SMA Negeri 1 Lubuk Dalam dan mahasiswa tersebut.

Lubuk Dalam, 12 Agustus 2019

Kepala SMA Negeri 1 Lubuk Dalam


Masaruddin, S.Pd, MM,
NIP. 19560308 199003 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 alamat : Jl. H. R. Soebrandt Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

1. Jenis yang dibimbing :
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Dr. H. Kusnadi, M.Pd.
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 19671212 199503 1 001
3. Nama Mahasiswa : Nova Suprpti
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11516202133
5. Kegiatan : Bimbingan Proposal


No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Senin, 21 Januari 2019	- Sistematika penulisan - Gejala-gejala - Konsep Operasional		
2.	Selasa, 29 Januari 2019	Metodologi penelitian (BAB III)		
3.	Jumat, 1 Februari 2019	Revisi BAB III		
4.	Senin, 4 Februari 2019	Instrumen penelitian		
5.	Kamis, 7 Februari 2019	Revisi Instrumen Penelitian		
6.	Selasa 12 Februari 2019	Acc proposal		

Pekanbaru, 12 Februari 2019
 Pembimbing,

Dr. H. Kusnadi, M.Pd.
 NIP. 19671212 199503 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang






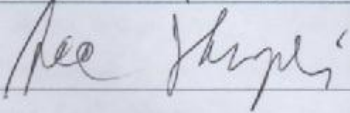

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

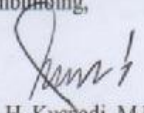


KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA
SKRIPSI MAHASISWA**

1. Jenis yang dibimbing :
 - a. Seminar usul Penelitian :
 - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Dr. H. Kurnadi, M.Pd.
 - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 19671212 199503 1 001
3. Nama Mahasiswa : Nova Suprapti
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11516202133
5. Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Rabu, 24 Juli 2019	- Permasalahan (BAB I) - pembahasan (BAB IV)		
2.	Jum'at 26 Juli 2019	Revisi skripsi BAB I dan BAB IV		
3.	Senin, 29 Juli 2019	Penyajian data BAB IV		
4.	Rabu 31 Juli 2019	Kesimpulan BAB V		
5.	Kamis, 1 Agustus 2019	Revisi kesimpulan BAB V		
6.	Jum'at 2 Agustus 2019			

Pekanbaru, 09 Agustus 2019
Pembimbing,

Dr. H. Kurnadi, M.Pd.
NIP. 19671212 199503 1 001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP

Nova Suprapti, Lahir di Siak pada tanggal 05 November 1996. Lahir dari pasangan Ayahanda Riaman dan Ibunda Nginah dan merupakan anak bungsu dari empat bersaudara yaitu Riatin, Mujiati dan Trimulyono. Tahun 2001 masuk Taman Kanak-kanak Sari Asih selesai pada tahun 2003. Tahun 2003 masuk Sekolah Dasar Negeri 002 Sri Gading, selesai pada tahun 2009. Tahun 2009 masuk Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Lubuk Dalam selesai pada tahun 2012. Tahun 2012 masuk Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam dan selesai pada tahun 2015. Selanjutnya menyelesaikan Studi Program S1 di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2015-2019.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KUKERTA) di Desa Buana Makmur Kecamatan Dayun Kabupaten Siak dari tanggal 16 Juli – 31 Agustus 2018. Serta dilanjutkan dengan Program Pengalaman Lapangan (PPL) di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Pekanbaru dari tanggal 19 September – 24 Desember 2018.

Berkat rahmat Allah Subhanallahuwata'ala, tahun 2019 penulis menyelesaikan Skripsi dengan judul *“Analisis Rasionalitas Ekonomi Siswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Lubuk Dalam Kabupaten Siak”*, dibawah bimbingan Dr. H. Kusnadi, M.Pd., dan dinyatakan lulus setelah mengikuti sidang ujian munaqasyah pada tanggal 4 Oktober 2019 dengan predikat sangat memuaskan dan sah menyanggah gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).